

SZEMÉLYRE SZABOTT SZAKMAI ÉS ÁRAJÁNLAT

Bábolna

Komplett turisztikai ökoszisztéma kialakítása és fenntartható fejlesztése

Bábolna Város Önkormányzata részére

12+12 hónapos turisztikai fejlesztési és menedzsmentprogram

A HunTourism Consulting felépíti és folyamatosan fejleszti Bábolna egységes turisztikai ökoszisztémáját. Összekapcsoljuk a város értékeit, attrakcióit és szolgáltatóit, egységes, nemzetközileg is értelmezhető turisztikai arculatot hozunk létre, és megszervezzük a desztináció szakmai működését és piacra vezetését. Mindezt a fenntarthatóság környezeti, társadalmi és gazdasági pillérére építjük.

Az első 12 hónapban a rendszer felépítésére és Bábolna belföldi pozicionálására összpontosítunk. A második 12 hónapban a belföldi fejlesztés és kommunikáció folytatása mellett a nemzetközi pozicionálást, az idegen nyelvű megjelenést és a külföldi partnerkapcsolatokat is felépítjük.

Mindkét csomagban vendégutakat, digitális vendégutakat és elektromobilitási vendégutakat tervezünk. Fejlesztjük a vallási turizmust, a sport és aktív turizmust, az egészségturizmust és az ökoturizmust, a lovasörökséghez és a város meglévő turisztikai kínálatához kapcsolódva.

Választható szolgáltatási csomagok

Szolgáltatási díj	HunTourism Development	HunTourism Destination
Nettó havidíj	990.000 Ft	1.290.000 Ft

A havidíjak a teljes 12+12 hónapos időszakra vonatkoznak. A bruttó összegek 27% áfát tartalmaznak. A szolgáltatási csomagok közül választani lehet.

HunTourism Development

Bábolna teljes városi turisztikai rendszerének felépítése, fenntartható fejlesztése és folyamatos menedzsmentje, közösségi oldalakkal, Visit-rendszerrel, elektromobilitási programmal és belföldi, majd nemzetközi pozicionálással.

HunTourism Destination

A HunTourism Development teljes szakmai tartalma mellett Bábolna központú térségi együttműködés kiépítése a közvetlen környezet turisztikailag kapcsolható településeivel, bővebb partneri koordinációval és közös piacépítéssel.

Fenntartható Turizmus. Felelős Jövő.

MINDKÉT SZOLGÁLTATÁSI CSOMAG RÉSZE

Turisztikai ökoszisztéma és egységes arculat

A városi turisztikai rendszer felépítése

- Felmérjük Bábolna turisztikai adottságait, attrakcióit, szolgáltatóit, meglévő ajánlatait, digitális felületeit és folyamatban lévő fejlesztéseit. Helyszíni bejárással és az érintett szereplőkkel végzett egyeztetésekkel pontosítjuk a kiinduló helyzetet.
- Meghatározzuk a város turisztikai célcsoportjait, pozicionálását és fejlesztési prioritásait. Összeállítjuk az egymásra épülő belföldi és nemzetközi szakmai munkaprogramot.
- Kialakítjuk a turisztikai feladatok szervezését, az önkormányzati és szolgáltatói kapcsolattartást, a döntések előkészítését és a folyamatos menedzsment működési rendjét.

A fejlesztések összehangolt városi rendszerben haladnak, közös célokkal, átlátható feladatokkal és követhető előrehaladással.

Egységes, nemzetközileg is értelmezhető turisztikai arculat

- Kidolgozzuk Bábolna turisztikai márkájának alap gondolatát, értékígérteit, bemutatkozását és kommunikációs hangvételét. A lovasörökséget, a természeti értékeket, a pihenést és az aktív élményeket egységes desztinációs megjelenésbe rendezzük.
- Létrehozunk a turisztikai arculat vizuális rendszerét a város meglévő megjelenéséhez igazodva. Megtervezzük a Visit Bábolna márkamegjelenést, a szín- és betűhasználatot, a képi világot és a digitális kommunikáció sablonjait.
- Az arculatot úgy alakítjuk ki, hogy magyar és idegen nyelvű környezetben is következetesen használható legyen. A Visit-felületet, a közösségi oldalakat, a partneri bemutatkozást és a turisztikai ajánlatokat ehhez igazítjuk.

Bábolna felismerhető, egységes és a nemzetközi piacokon is használható turisztikai márkával jelenik meg.

Helyi szolgáltatók, kézművesek, termelők és beszállítók

- Megkeressük a Ménesbirtok, a fürdő, az arborétum, a szálláshelyek és vendéglátók érintett szereplőit. A legkisebb helyi kézműves szolgáltatók, egyéni alkotók, családi vállalkozások, termelők és beszállítók számára is kialakítjuk a turisztikai kapcsolódás lehetőségét.
- Feltérképezzük és nyilvántartásba rendezzük a helyi termékeket, alkotói és termelői szolgáltatásokat, elérhetőségeket és rendelési lehetőségeket. Összehangoljuk a látogatói tájékoztatást, a partneri ajánlást és a közös kommunikációt.
- Kapcsolatot építünk a helyi beszállítók és a szálláshelyek, vendéglátók, valamint attrakciók között. Előkészítjük a helyi élelmiszerek, kézműves termékek és ajándéktárgyak megjelenését a vendéglátásban, a vendégfogadásban és a turisztikai értékesítési pontokon.
- A csatlakozó szereplők termékeit és történeteit bemutatjuk a Visit-felületen és a közösségi kommunikációban. A műhelylátogatásokat, helyi ízeket és vásárlási lehetőségeket a vendégutakhoz kapcsoljuk a partnerekkel egyeztetett feltételek szerint.

A helyi értékteremtés a turisztikai ökoszisztéma része, a legkisebb vállalkozások részvételével és termékeik látható megjelenésével.

MINDKÉT SZOLGÁLTATÁSI CSOMAG RÉSZE

Turizmuságak és látogatói élmények fejlesztése

Bábolna adottságaihoz és a részt vevő szolgáltatók működéséhez illeszkedő turisztikai kínálatot fejlesztünk. A szakmai munka kiterjed az élmények összekapcsolására, a vendégutak kialakítására, a szolgáltatói együttműködésre és a piacra vezetésre.

Vallási turizmus

Feltárjuk a helyi egyházi és szakrális értékeket, a látogatható helyszíneket és a kapcsolódó zárandokturisztikai lehetőségeket. Egyeztetünk az érintett közösségekkel és fenntartókkal, majd a helyszínek rendeltetését tiszteletben tartó látogatói ajánlatokat és vendégutakat alakítunk ki. Elkészítjük a szükséges vendégtájékoztatót, és beillesztjük a kínálatot Bábolna turisztikai kommunikációjába.

Sport és aktív turizmus

Összekapcsoljuk a lovas, kerékpáros, gyalogos és szabadidős lehetőségeket a helyi szálláshelyekkel, vendéglátókkal és rekreációs szolgáltatásokkal. Megtervezzük az aktív vendégutakat, a szükséges információk kapcsolódásait és a kiszolgáló szolgáltatások fejlesztési irányait. A kerékpáros megállók, a szervizlehetőségek és az e-bike-szolgáltatások a közös kínálat részeként jelennek meg.

Egészségturizmus

A fürdőzésre, a pihenésre, a rekreációra és az elérhető egészségmegőrző szolgáltatásokra építve fejlesztünk turisztikai ajánlatokat. A szolgáltatókkal összehangoljuk a tartózkodást, a kiegészítő élményeket és az igénybevétel feltételeit. A kínálatot a ténylegesen rendelkezésre álló és igazolható szolgáltatások alapján mutatjuk be, a szezonon kívüli vendégfogadás erősítésével.

Ökoturizmus

Az arborétumhoz és a város természeti értékeihez kapcsolódó élményeket, természetközeli vendégutakat és szemléletformáló látogatói tartalmakat alakítunk ki. A fejlesztést a biodiverzitás megőrzésével, a területek terhelhetőségével és a kezelők szakmai szempontjaival hangoljuk össze. A felelős látogatói magatartást a digitális tájékoztatásban és a szolgáltatói ajánlásokban is megjelenítjük.

Lovasörökség és kulturális turizmus

A Ménesbirtokhoz, a lovas hagyományokhoz és a helyi kulturális értékekhez kapcsolódó kínálatot Bábolna turisztikai márkájának meghatározó elemeként fejlesztjük. A bemutatást, a kapcsolódó látogatói élményeket és a szolgáltatói ajánlatokat egységes vendégutakba rendezzük. Előkészítjük a belföldi és a későbbi nemzetközi bemutatáshoz szükséges tartalmakat.

A fejlesztési munka során vizsgáljuk az attrakciók bővítését és új turisztikai lehetőségek kialakítását is. A javaslatokat a várható vendégigény, az üzemeltetési feltételek és a hosszú távú fenntarthatóság alapján rangsoroljuk.

MINDKÉT SZOLGÁLTATÁSI CSOMAG RÉSZE

Vendégutak és digitális turisztikai rendszer

Vendégutak tervezése

- Megtervezzük, hogyan jut el a vendég az érdeklődéstől az utazási döntésen és megérkezésen át a helyi élményekig és a visszatérésig. Feltárjuk az információs és szolgáltatási hiányokat, majd összehangoljuk az érintett szereplők feladatait.
- A látnivalókat, a szállást, az étkezést, a pihenést és az aktív lehetőségeket egymásra épülő látogatói ajánlatokká szervezzük. A vendégutakat az eltérő célcsoportokhoz, tartózkodási időhöz és szezonális lehetőségekhez igazítjuk.

A vendég követhető, könnyen megtervezhető és szolgáltatói oldalról is összehangolt bábolnai élményt kap.

Digitális vendégutak tervezése

- Összekapcsoljuk a keresési találatokat, a közösségi tartalmakat, a Visit-felületet, a szolgáltatói információkat és a foglalási lehetőségekhez vezető kapcsolatokat.
- Megtervezzük az egyes felületek szerepét, a látogatót segítő tartalmakat és a továbblépési pontokat. Követjük az érdeklődést és a rendelkezésre álló digitális adatokat, majd ezek alapján javítjuk a vendégutakat.

A digitális megjelenések egységes folyamatban segítik az utazási döntést, a tájékozódást és a szolgáltatások elérését.

Visit Bábolna kialakítása és tartalmi működtetése

- Megtervezzük a Visit-rendszer szakmai felépítését, menürendszerét és tartalmi szerkezetét. Elkészítjük a látnivalók, szolgáltatók, vendégutak, turisztikai ajánlatok és hasznos látogatói információk bemutatását.
- Rendezzük a megközelítési, térképes és kapcsolattartási adatokat. Elkészítjük a magyar tartalmakat és az alapvető angol tájékoztatást, majd a nemzetközi szakaszban továbbfejlesztjük az idegen nyelvű megjelenést.
- Összeállítjuk a technikai megvalósítás szakmai követelményeit, egyeztetünk a fejlesztővel, ellenőrizzük a tartalmi megfelelőséget, és a rendelkezésre álló szerkesztőfelületen feltöltjük, gondozzuk és frissítjük az anyagokat.

A Visit Bábolna a város egységes, rendszeresen gondozott turisztikai információs és inspirációs felületeként működik.

Digitális vendégtájékoztatás és concierge

- Összeállítjuk a gyakori látogatói kérdésekre épülő tudásbázist, a válaszok szakmai tartalmát és az információfrissítés rendjét. Megtervezzük az egyedi kérdések továbbítását az illetékes szolgáltatókhoz.

A vendégtájékoztatás a Visit-felületen és a kapcsolódó digitális csatornákon egységes információkra épül.

A szakmai tervezés, szövegírás, tartalomfeltöltés és tartalomgondozás a havidíj része. A programozás, a foglalomotor, az automatizált concierge és az egyedi integrációk technikai költsége külön kerül meghatározásra.

MINDKÉT SZOLGÁLTATÁSI CSOMAG RÉSZE

Közösségi oldalak és turisztikai kommunikáció

Közösségi oldalak létrehozása és felépítése

- Létrehozzuk Bábolna turisztikai Facebook-oldalát és Instagram-fiókját, illetve rendezzük és továbbépítjük a megfelelő meglévő felületeket. Beállítjuk a megnevezéseket, bemutatkozásokat, elérhetőségeket és Visit-kapcsolatokat.
- Az egységes turisztikai arculathoz igazítjuk a profilképeket, borítókat és tartalmi sablonokat. Kialakítjuk az adminisztrátori hozzáféréseket, a felületek összekapcsolását és a hirdetéskezelés feltételeit.
- Elkészítjük az induló tartalmakat, bemutatjuk a város turisztikai értékeit és szolgáltatásait, és elindítjuk a közösségépítést a helyi szereplők bevonásával.

Bábolna egységesen felépített turisztikai közösségi felületekkel és rendezett önkormányzati hozzáférésekkel rendelkezik.

Folyamatos tartalomkészítés és közösségkezelés

- A turisztikai célokhoz és az aktuális kínálatához igazodó tartalomnaplót készítünk. Megírjuk, megszerkesztjük, jóváhagyásra előkészítjük és közzéteesszük a bejegyzéseket és történeteket.
- A rendelkezésre álló, felhasználható anyagokból képes, lapozható és egyszerű rövid videós tartalmakat készítünk. A turizmuságak és a vendégutak következetesen megjelennek a kommunikációban.
- Munkanapokon áttekintjük az üzeneteket és hozzászólásokat, megválaszoljuk az alapvető turisztikai kérdéseket, és továbbítjuk az egyedi ügyeket. Követjük a felületek teljesítményét, és módosítjuk a kommunikációt az eredmények alapján.

A közösségi oldalak rendszeresen frissülő, aktívan gondozott turisztikai csatornákként támogatják Bábolna piacépítését.

Marketing, kampányok és partneri megjelenések

- Kidolgozzuk és megvalósítjuk a turisztikai kommunikáció szakmai munkaprogramját. Meghatározzuk a célcsoportokat, ajánlatokat, üzeneteket, csatornákat és a kampányok időzítését.
- Elkészítjük a kampányszövegeket és az arculathoz illeszkedő alapgrafikákat, összehangoljuk a Visit és a közösségi felületek tartalmait, és koordináljuk a partneri megjelenéseket.
- Jóváhagyott hirdetési keret esetén beállítjuk, követjük és optimalizáljuk a kapcsolódó Meta-hirdetéseket. Elkészítjük a szakmai és sajtóbemutató anyagokat, és építjük a releváns turisztikai partnerkapcsolatokat.

Az első év kommunikációja a belföldi pozicionálást szolgálja. A második évben ehhez nemzetközi célpiacokra hangolt megjelenés társul a belföldi munka folytatása mellett.

A tartalomkészítés és a kampányok a közösen egyeztetett szakmai munkaprogram szerint haladnak. A médiaköltség és a külön megrendelt professzionális helyszíni fotózás vagy filmgyártás külső költség.

MINDKÉT SZOLGÁLTATÁSI CSOMAG RÉSZE

A fenntarthatóság három pillére

A környezeti, társadalmi és gazdasági fenntarthatóság egyenrangú alapja Bábolna turisztikai ökoszisztémájának. Mindhárom pillérhez cselekvési programot, partneri feladatokat és rendszeres eredménykövetést kapcsolunk a teljes 12+12 hónap során.

Környezeti fenntarthatóság

- A turisztikai fejlesztéseket összehangoljuk a természeti értékek és a biodiverzitás megőrzésével. Az arborétumhoz és a természetközeli helyszínekhez kapcsolódó vendégutakat a kezelők szempontjaihoz és a területek terhelhetőségéhez igazítjuk.
- A szolgáltatókkal kidolgozzuk a takarékos víz- és energiahasználat, a hulladékcsökkentés, az újrahasználat és a felelős anyaghasználat turisztikai feladatait. A helyi ellátási kapcsolatokban figyelembe vesszük a szállítási és csomagolási terhelést is.
- A gyalogos, kerékpáros és elektromobilitási lehetőségeket beillesztjük a vendégutakba. A természet értékeit és a felelős látogatói magatartást a Visit-felületen és a szolgáltatói tájékoztatásban is bemutatjuk.

A természeti értékek megőrzése és az erőforrások felelős használata a kínálatfejlesztés és a mindennapi turisztikai működés szempontjává válik.

Társadalmi fenntarthatóság

- A helyi lakosság érdekeit, életminőségét és a város közösségeinek szempontjait beépítjük a fejlesztésekbe. Az érintett szereplőkkel egyeztetünk a látogatói használatról és az együttműködés lehetőségeiről.
- A helyi kézműves tudást, alkotói munkát, családi hagyományokat, kulturális és vallási örökséget megjelenítjük a turisztikai kínálatban. A legkisebb kézműves szolgáltató számára is kialakítjuk a bemutatkozás és a részvétel lehetőségét.
- Fejlesztjük a hozzáférhető vendégtájékoztatást, és figyelembe vesszük a különböző életkorú és élethelyzetű vendégek igényeit. A helyi szolgáltatókat gyakorlati tájékoztatással és közös szakmai munkával segítjük a bekapcsolódásban.

A helyi közösség a turisztikai fejlődés alakítója és kedvezményezettje, saját értékeinek és tudásának megőrzésével.

Gazdasági fenntarthatóság

- Bekapcsoljuk a helyi termelőket, kézműveseket, kisvállalkozásokat és beszállítókat a turisztikai együttműködésbe. Összehangoljuk a kínálatukat a szálláshelyek, vendéglátók és attrakciók igényeivel, és előkészítjük a helyi ellátási kapcsolatokat.
- A helyben előállított termékekhez bemutatkozási, ajánlási és értékesítési kapcsolódásokat alakítunk ki. A vendégutakon, a Visit-felületen és a közösségi kommunikációban láthatóvá tesszük a termékeket, az alkotókat és az elérési lehetőségeket.
- Fejlesztjük a szezonon kívüli kínálatot és a szolgáltatások közötti vendégajánlást. A fejlesztéseknél vizsgáljuk a fenntartható működtetést, és követjük a helyi szereplők bekapcsolódását, partneri kapcsolatait és a rendelkezésre álló gazdasági eredményadatokat.

A turizmus a helyi vállalkozások bevételi lehetőségeit, az együttműködést és a helyben maradó gazdasági értéket erősíti.

MINDKÉT SZOLGÁLTATÁSI CSOMAG RÉSZE

Elektromobilitás és helyi turisztikai élmények

Az elektromobilitási vendégutakat a fenntartható közlekedés, a helyi élmények és a gazdasági kapcsolódások összehangolásával alakítjuk ki. A töltéshez kapcsolódó tartózkodás lehetőséget teremt Bábolna szolgáltatóinak és helyi termékeinek megismerésére.

Elektromobilitási vendégutak tervezése

- Megtervezzük az elektromos járművel érkező vendég útját a tájékozódástól a megérkezésen, parkoláson és töltésen át a városi szolgáltatások igénybevételéig.
- A töltési időhöz és az elérhetőséghez igazodó helyi élményeket kapcsolunk a vendégúthoz. A vendéglátást, a látnivalókat, a pihenést és az aktív lehetőségeket összehangolt ajánlatként mutatjuk be.
- A töltési információkat, a megközelítést és a kapcsolódó turisztikai ajánlatokat beépítjük a Visit-rendszerbe és a digitális vendégutakba. Az e-bike-használat és a kerékpáros szolgáltatások kapcsolódásait szintén kialakítjuk.

Az elektromobilitás a bábolnai tartózkodást és a helyi szolgáltatások elérését segítő turisztikai lehetőséggé válik.

Elektromobilitási fejlesztés és projektkoordináció

- Felmérjük a meglévő töltési lehetőségeket és a fejlesztési igényeket. Kiválasztjuk és rangsoroljuk a turisztikailag indokolt helyszíneket, majd elkészítjük az elektromobilitási koncepciót és a partneri bemutatóanyagokat.
- Megkeressük a releváns töltőhálózati, üzemeltetői és beruházói partnereket, koordináljuk az egyeztetéseket, és összehasonlítjuk a beérkező javaslatokat.
- A jóváhagyott fejlesztéseknél követjük a feladatokat, határidőket és döntéseket. Összehangoljuk a tulajdonosi és szolgáltatói kapcsolódásokat, majd elkészítjük a megvalósuló szolgáltatás turisztikai tájékoztatását.

A szakmai előkészítés és koordináció a havidíj része. A műszaki tervezés, a berendezések, a hálózati csatlakozás, a kivitelezés és az üzemeltetés külön finanszírozandó.

Helyi szolgáltatások és termékek a vendégútban

- A töltési helyszínekhez kapcsolódó ajánlatokban bemutatjuk a gyalogosan vagy kerékpárral elérhető vendéglátókat, kézműveseket, helyi termékeket és látogatható műhelyeket a tényleges elérhetőség alapján.
- Összehangoljuk a partneri tájékoztatást, a nyitvatartási és rendelési információkat, valamint a helyi vásárlási lehetőségeket. Ezeket a digitális vendégútban is hozzáférhetővé tesszük.
- A szolgáltatókkal egyeztetve a töltési időhöz illeszkedő pihenési, étkezési, felfedezési és vásárlási ajánlatokat alakítunk ki.

Az elektromobilitási program a helyi szolgáltatói és beszállítói ökoszisztéma gazdasági lehetőségeit is bővíti.

HUNTOURISM DESTINATION

Bábolna központú térségi együttműködés

A HunTourism Destination a teljes városi szakmai feladatkör mellett kiépíti és folyamatosan fejleszti Bábolna turisztikai együttműködését a közvetlen közelében található, turisztikailag kapcsolható településekkel. A közös munka Bábolna kínálatát, tartózkodási lehetőségeit és piaci megjelenését erősíti.

A térségi partnerkapcsolatok felépítése

- Feltérképezzük a közeli települések látogatható értékeit, szolgáltatásait, megközelíthetőségét és meglévő turisztikai együttműködéseit. Bábolnával közösen kijelöljük a szakmailag indokolt partnerkört.
- Megkeressük az érintett önkormányzatokat és turisztikai szereplőket, bemutatjuk az együttműködés célját, és koordináljuk a csatlakozási egyeztetéseket. A helyi kézművesek, termelők és beszállítók térségi kapcsolódásait is kialakítjuk.
- Kialakítjuk a partneri szerepeket, a kapcsolattartást, a közös adatfrissítést és a szakmai munkamegbeszélések rendjét. Előkészítjük a közös vállalkozások szakmai tartalmát, és követjük azok teljesülését.

Bábolna körül szervezett, közös feladatokra és kölcsönös turisztikai előnyökre épülő partneri hálózat alakul ki az együttműködő szereplőkkel.

Közös vendégutak és turisztikai kapcsolódások

- A környező települések releváns kínálatát bábolnai indulású vagy bábolnai tartózkodáshoz kapcsolódó vendégutakba rendezzük.
- Fejlesztjük a vallási, a sport és aktív, az egészség- és az ökoturisztikai kapcsolódásokat, valamint a lovasörökségi és kulturális ajánlatokat. Egyeztetjük a látogathatóságot, a szolgáltatói feladatokat és a vendégtájékoztatást.
- Összekapcsoljuk a térségi vendégutakat a digitális tájékozással és a bábolnai elektromobilitási programmal. Kialakítjuk a kölcsönös vendégajánlást és a kapcsolódó szolgáltatói megjelenéseket.

A térségi kínálat a bábolnai látogatás értékét és a helyben töltött idő lehetőségeit bővíti.

Közös belföldi és nemzetközi piacépítés

- Felépítjük a Visit-rendszer Bábolna és környéke tartalmi megjelenését. Elkészítjük a partneri ajánlóanyagokat, és összehangoljuk a közös turisztikai kommunikációt.
- Az első évben a térségi együttműködést a belföldi pozicionálásba vezetjük be. A második évben a belföldi munka folytatása mellett a nemzetközi bemutatkozásba és partnerépítésbe is beillesztjük a közös kínálatot.
- Koordináljuk a közös kampányokat és a szakmai partnerkapcsolatokat, gondozzuk a térségi információkat, és rendszeresen értékeljük az együttműködés előrehaladását.

A HunTourism Destination térségi feladatai a Bábolna érdekében végzett közös fejlesztést és koordinációt fedik le. A környező települések önálló teljes turisztikai menedzsmentje külön megbízás tárgya.

A HunTourism a kapcsolatépítést, a szakmai előkészítést és az együttműködés koordinációját végzi. A csatlakozásról és a közös részvételről az érintett önkormányzatok és szolgáltatók döntenek.

12+12 HÓNAPOS SZAKMAI MUNKAPROGRAM

Belföldi pozicionálás és nemzetközi piacépítés

Első 12 hónap

- Felmérjük a helyi adottságokat és működést, meghatározzuk a belföldi célcsoportokat, és kialakítjuk Bábolna turisztikai pozicionálását.
- Létrehozunk az egységes, nemzetközileg is értelmezhető turisztikai arculatot, felépítjük a szolgáltatói együttműködést, a Visit-rendszer szakmai tartalmát és a közösségi oldalakat. Bekapcsoljuk a helyi kézműveseket, termelőket és beszállítókat is.
- Megtervezzük a vendégutakat, a digitális és elektromobilitási vendégutakat, fejlesztjük a turizmuságak kínálatát, és elindítjuk a belföldi kommunikációt és partnerépítést.
- Előkészítjük és koordináljuk a fenntarthatósági és elektromobilitási fejlesztéseket. A HunTourism Destination keretében felépítjük a Bábolna központú térségi együttműködést is.

Az első szakasz célja a működő turisztikai ökoszisztéma, az egységes városi megjelenés és a belföldi piaci jelenlét megalapozása és fejlesztése.

Második 12 hónap

- Folytatjuk a belföldi turizmusfejlesztést, a szolgáltatói koordinációt, a közösségi kommunikációt, a Visit tartalomgondozását és a megkezdett fejlesztések menedzsmentjét.
- A kínálat, az elérhetőség és a keresleti lehetőségek alapján kijelöljük a releváns nemzetközi célpiacokat és célcsoportokat. Ezekhez igazítjuk Bábolna nemzetközi pozicionálását és fő turisztikai üzeneteit.
- Továbbfejlesztjük az angol nyelvű Visit-tartalmakat, a bemutatkozó anyagokat és a vendégtájékoztatót. A vendégutakat és az elektromobilitási információkat a külföldi vendégek tájékozódási igényeihez is igazítjuk.
- Megkeressük a releváns külföldi turisztikai közvetítőket, szakmai partnereket és együttműködési szereplőket. Előkészítjük és koordináljuk a nemzetközi bemutatkozásokat és a jóváhagyott kommunikációs kampányokat.
- A tapasztalatok alapján fejlesztjük a kínálatot és a szolgáltatói felkészültséget. A HunTourism Destination esetében a térségi együttműködés turisztikai ajánlatait is bevonjuk a nemzetközi piacépítésbe.

A második szakaszban Bábolna belföldi pozíciójának további erősítése mellett felépül a nemzetközi megjelenés és a kapcsolódó partneri munka.

Folyamatos menedzsment és eredménykövetés

A teljes együttműködés alatt rendszeres szakmai egyeztetést, projektkövetést, döntés-előkészítést és havi beszámolást biztosítunk. A munkaprogramot az aktuális fejlesztési feladatokhoz és a rendelkezésre álló feltételekhez igazítjuk. A digitális érdeklődést, a partneri aktivitást, a megvalósult szakmai munkát és a fejlesztések előrehaladását közösen áttekintjük.

A második szakasz az első évben kialakított rendszerre épül. A belföldi és a nemzetközi feladatok egymással összehangolva folytatódnak a kiválasztott szolgáltatási csomag keretében.

DÍJAZÁS ÉS EGYÜTTMŰKÖDÉSI KERETEK

A szolgáltatás pénzügyi és működési feltételei

12+12 hónapos együttműködés

A HunTourism Development havidíja 990.000 Ft + áfa. A HunTourism Destination havidíja 1.290.000 Ft + áfa. A díjak a belföldi fejlesztésre épülő első és a nemzetközi pozicionálással bővülő második szakaszban is azonosak. A havidíj minden hónapban előre fizetendő. Egyösszegű előrefizetés külön megállapodással lehetséges.

A bruttó díjak 27% áfát tartalmaznak. Az együttműködés kezdőnapját és a fizetési ütemezést a megállapodás rögzíti.

A havidíjban foglalt szakmai munka

A díj tartalmazza a választott csomag stratégiai, turizmusfejlesztési, arculati, vendégút-tervezési, tartalomkészítési, közösségkezelési, partnerépítési és menedzsmentfeladatait. Magában foglalja a szakmai csapat munkáját, az induló felmérést, a közösségi felületek felépítését, az egyeztetett helyszíni szakmai munkát és annak utazási költségét. A HunTourism Destination díjába a térségi együttműködés kiépítése és koordinációja is beletartozik.

Külön meghatározandó külső költségek

A médiavásárlás, a reklámköltés, a professzionális fotó- és filmgyártás, a nyomtatás, a webprogramozás, a domain, a tárhely, a szoftverlicenck és az egyedi digitális rendszerek technikai költségei külön kerülnek meghatározásra. Ugyanez vonatkozik a műszaki tervezésre, az eszközökre, a töltőberendezésekre, a hálózati csatlakozásra, az engedélyezésre, a kivitelezésre és a beruházásokra. A külső költségeket előzetes tételes egyeztetés és jóváhagyás alapján kezeljük.

Szakmai együttműködés és feladatkörök

Az önkormányzat kijelölt kapcsolattartót, a szükséges információkat, hozzáféréseket és ütemezett jóváhagyást biztosít. A szakmai feladatokat egyeztetett éves és havi munkaprogram alapján végezzük. A létrehozott felületekhez önkormányzati hozzáférést biztosítunk, az elkészült szakmai anyagokat rendezett formában adjuk át.

Az ajánlat rendezvénystratégiára, rendezvényszervezésre és rendezvények lebonyolítására nem terjed ki. A meglévő események látogatói alapinformációi a turisztikai tájékoztatásban megjelenhetnek. Az attrakciók és intézmények mindennapi helyszíni üzemeltetését saját üzemeltetőik végzik.

Bizalmas kezelés és szellemi tulajdon védelme

Jelen ajánlatot és mellékleteit a HunTourism Consulting kizárólag az együttműködési ajánlat megismerése, szakmai értékelése és az ahhoz kapcsolódó önkormányzati döntés előkészítése céljából bocsátja rendelkezésre. Kérjük a dokumentumok bizalmas kezelését, valamint hozzáférésük korlátozását az értékelésben és a döntéshozatalban részt vevő személyekre.

A dokumentumok egyéni, eredeti jellegű, szerzői jogi védelemre jogosult szakmai tartalmára, valamint az üzleti titoknak vagy védett ismeretnek minősülő információkra a vonatkozó jogszabályok szerinti védelem irányadó. A HunTourism Consulting az öt megillető felhasználási és hasznosítási jogokat fenntartja.

Az ajánlat értékeléséhez szükséges felhasználáson túl a jogilag védett tartalom harmadik személy részére történő átadása, nyilvánosságra hozatala, másolása, átdolgozása vagy más projektben történő felhasználása kizárólag a jogosult előzetes írásbeli engedélyével történhet, a jogszabályban meghatározott kivételekkel. A dokumentumok megküldése önmagában nem jelent engedélyt azok önálló vagy más szolgáltató bevonásával történő üzleti hasznosítására.

A fenti rendelkezések nem korlátozzák a jogszabály alapján kötelező adatszolgáltatást, közzétételt vagy a közérdekű adatok megismerését. Jogosulatlan felhasználás vagy titoksértés esetén a HunTourism Consulting fenntartja a jogot a jogszabályokban biztosított igényeinek érvényesítésére.

Bánhidai Zsolt

alapító és ügyvezető

Tel: +36 30 218 23 21

HunTourism Consulting

huntourism.hu

Fenntartható Turizmus. Felelős Jövő.