

# **MARKETINGSTRATÉGIA**

**Társadalmi szempontból fenntartható turizmusfejlesztés**

**TOP-1.2.1-16**

**Azonosítószám:**

**TOP-1.2.1-16-KO1-2017-00006**

**Projekt címe:**

**Csónakház építése Bábolnán**

**Projektgazda:**

**Bábolna Város Önkormányzata**

**2943 Jókai Mór u. 12.**

**2018.**

## Tartalomjegyzék

1.	Vezetői összefoglaló .....	3
2.	Piacelemzés .....	4
2.1.	Turisztikai terméktípus marketingszempon t u elemzése .....	4
2.2.	Bábolna és környékének turisztikai adottságai .....	7
2.3.	Keresleti trendek a térségben .....	20
2.4.	Hiányosságok, anomáliák a térség turizmusában .....	24
2.5.	SWOT analízis .....	25
3.	Marketingstratégia .....	26
3.1.	Fejlesztés bemutatása .....	26
3.2.	Célcsoportelemzés .....	30
3.3.	Versenytárselemzés .....	32
3.4.	Jövőkép.....	34
3.5.	Piaci pozícionálás (célmeghatározás) .....	34
3.6.	Marketingmix: .....	35
3.6.1.	Termékfejlesztés.....	35
3.6.2.	Árképzés .....	35
3.6.3.	Értékesítési csatornák.....	36
3.6.4.	Marketingkommunikáció .....	36
3.6.5.	Marketing szervezeti kérdései, emberi tényező a termék marketingjében (5. P) .....	38
3.6.6.	Együttműködések, integráció .....	38
4.	Pénzügyi terv .....	41
5.	Cselekvési program (akcióterv) .....	42

## 1. VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

---

2016-ban készült el Bábolna Város Integrált Településfejlesztési Stratégiája, melynek jövőképe: Bábolna képzett és szakképzett munkaerővel rendelkező, fejlődését a dinamikus gazdaságára illetve az idegenforgalomra építő, vonzó, élhető, komfortos, rendezett kisváros. ITS a városban két akcióterületet jelöl ki, melyek közül a Termálfürdő és szabadidőpark megvalósítása megkezdődött. A marketingstratégia központi elemét adó TOP-1.2.1-16-KO1-2017-00006 azonosító számú projekt, a Csónakház létrehozása. Az épület közösségi, kiállító, társalgó és foglalkoztató tereivel, a célcsoportok igényei szerint kialakított látogatóbarát vendéglátóhellyel (büfé), a kulturált turistafogadáshoz szükséges korszerű szolgáltatási háttérével (iroda, öltöző, zuhanyzó, wc, tároló) alkalmas lesz kiscsoportos rendezvények, szakmai programok megvalósítására és nem utolsósorban a csónakok tárolására. Tekintettel arra, hogy önmagában a Csónakház csupán egy kínálati elem és nem tekinthető turisztikai terméknek e tanulmányban a komplex fejlesztés (Bábolnai Szabadidő Park – Termálfürdő, strand és az egyéb szabadidőparki elemek) lett alapul véve. A tervezett beruházások megvalósulásával elindul Bábolnán az idegenforgalom fellendítése. Az attrakciók számának bővítésével nő a város turisztikai vonzereje és a helyi lakosság életminősége. a turisták hosszabb időt tudnak majd eltölteni a városban, igényeik kiszolgálására komplex turisztikai szolgáltatások nyújthatók. Az összességébe rekreációs turizmus kategóriába sorolt termék célcsoportja igen széles, a helyi lakosokon, tanulókon és munkavállalókon túl a Bábolna Nemzeti Ménesbirtok „lovas” vendégei, a környék településeinek lakosai, diák és nyugdíjas csoportok, gyógyulni vágyók, tinik és fiatal felnőttek, rendezvényszervezők, cégek mind megcélozhatóak. Elérésükre a marketingkommunikációs eszközök széles skálája kerül felvonultatásra, kiemelten kezelve az online marketing lehetőségeket. Elkészül a komplexum arculatterve, honlapja. Sajtóanyag, tájékoztató DM levelek kiküldése, hirdetés tematikus szaklapban, közösségi médiában való megjelenés, indító on-line kampány, plakátok, kiadványok, tábla kihelyezés mind-mind az eszköztár részét képezik. A helyi és térségi TDM szervezetekkel való együttműködés is segíti a termék sikeres bevezetését a turisztikai piacra.

## 2. PIACELEMZÉS

---

### 2.1. TURISZTIKAI TERMÉKTÍPUS MARKETINGSZEMPONTÚ ELEMZÉSE

A Bábolnai Szabadidő Park kínálati elemei sokrétűek, összetettek. Egy központi elem azonban meghatározható és ez a REKREÁCIÓ. A [www.jgyptk.hu](http://www.jgyptk.hu) oldalon megtalálható Rekreáció I. tanulmányban Dr. Győri Ferenc az alábbiakat fogalmazza meg:

..."A rekreáció kifejezés hazánkban - a „megpihenés, üdülés, iskolai szünet, gyönyörködés" értelmében - már a 20. sz. elején használatban volt (Bánhidi 2012), majd az évszázad vége felé jellemzően félreértelmezve, a sportrekreációra szűkítve, annak is leginkább az egészséghez kötődő értelmezésében terjedt el (Kovács 2002).

A fogalom a jelenlegi, nemzetközi tudományos terminológia szerint a szabadidő eltöltés kultúráját jelenti, aktív kikapcsolódást, a jó közérzet megteremtését, az örömszerzést, a munkavégző képesség visszaállítását, az egészségi állapot megőrzését és javítását értjük alatta. Olyan pozitív, egyéni és társadalmi érdekeket kielégítő magatartásformákat sorolunk ide, melyek célja az ember jó szomatikus, pszichés és szociális közérzetének létrehozása (Pigram 1983, Harsányi 1991, Cushman, Laidler 1990, Kovács 2002, Szabó 2006, Gáldi 2011, Bánhidi 2012). A rekreációval kapcsolatban napvilágot látott sokféle meghatározás kivonataként megállapíthatjuk, hogy a rekreáció: természetes szükségletből ered, szabadidőhöz köthető, kulturális meghatározottságú, élményt, felüdülést nyújt, örömet okoz, következménye a jó testi, lelki és szellemi teljesítőképeség. Különböző irányzatait fő céljaik szerint differenciáljuk. Fő csoportjai az outdoor, az egészségmegőrző, valamint az élménykereső rekreáció (Gáldi 2011). A rekreációs tevékenységek nagyobb része nem szervezeti keretek között, hanem egyénileg, családban, valamint baráti társaságban, kevésbé létesítményhez kötötten történik (Kiss G. 2009).

Amit a rekreációval kapcsolatban feltétlenül ki kell még emelnünk, az a tevékenységhez kötődő rekreációs élmény jelenléte. Ennek összetevőit Gray (1978) többek között az újszerűség, vagy az eredetiség megtalálásában, az önfelfedezésben, az időérék megváltozásában, a szabadság kiteljesedésében, a tevékenységben való feloldódásban, az

erőfeszítés jutalmában, a kellemes emlékekben, valamint a test és a szellem egységében határozta meg.

A sport az Európai Sport Charta szerint (1992) „minden olyan fizikai tevékenység, mely esetenként, vagy szervezett formában a fizikai és szellemi erőnlét fejlesztését szolgálja, társadalmi kapcsolatok teremtése, vagy különböző szintű versenyeken eredmények elérése céljából”. A sport a testkultúra kiemelkedő területe, mely hatással van a személyiség egészére, az ember, mint bio-pszicho-szociális egység értelmi, szociális, társadalmi, erkölcsi, érzelmi-akarati jellemzőire, képességeire (Rétsági 2004). A sport testi és lelki védőfaktor (Pikó, Keresztes 2007). A sport megfelelő pszichomotoros képességeket feltételez és alakít ki, szabályozott, célirányos, általában - de nem minden esetben - versengésen, küzdelmen alapul, sokszor elszántságot, kockázatvállalást, máskor ügyességet, játékosságot igényel. A különböző sportágak rendszerezése bonyolult feladat, többnyire az igénybevett közeg, sporteszközök, a küzdelem célja, az ellenfelek száma, vagy a hagyományok alapján történik (sportolanemzet.hu). Érdekességgént érdemes megjegyezni, hogy a sport szót gróf Széchenyi István hozta Angliából, melynek az első jelentése itthon a szórakoztató időtöltés volt (Takács 2009).

A turizmus az emberek lakó- és munkahelyén kívüli szabad helyváltoztatásait, és az azokból eredő szükségletek kielégítésére létrehozott szolgáltatásokat foglalja magába. Természetesen számos turisztikai motiváció, modell és stílus létezik, különböző embereknek mást és mást jelent a turisztikai élmény (Kollarik 1991, Fejős 1998). Az otthoni környezeten kívüli szabadidős turisztikai aktivitások általában egyéni választás alapján történnek, céljuk a megszokottól eltérő környezet, az újdonság, az új ingerek, új élmények, új kihívások vagy éppen a nyugalom keresése, a felfedezés örömeinek meg tapasztalása, a kíváncsiság kielégítése, vagy a spiritualitás megélése. Mindezeket - mint a társadalom mindenfajta térbeli mobilitását - a push and pull faktorok, a megszokott környezet taszító és a választott desztináció húzó tényezői indukálják. A turizmus jelentős társadalmi-kulturális hatásai, elsősorban a társadalmi és területi mobilitás növekedésében, valamint a helyi és nemzeti értékek megbecsülésében jutnak kifejezésre (Csordás 2006).

A fentebb elmondottak alapján világossá válhat számunkra, hogy a rekreáció, a sport és a turizmus nem áll alá- és fölérendeltségi viszonyban egymással. Téves tehát az a felfogás, ha

egyiket a másik részének tekintjük (pl. a turizmus a rekreáció része, vagy a rekreáció a sport része). Mindhárom jelenségnek vannak olyan sajátosságai, ami miatt önálló entitásként, s ennek megfelelően egymáshoz képest mellérendeltségi viszonyban kell definiálnunk őket! Ugyanakkor közös halmazait a közös célok, eszközök és tevékenységformák viszonyrendszere határozza meg. Az itt bemutatott modell természetesen - mint a modellek általában - nem tükrözheti a teljes igazságot, csak annak hasznos és számunkra nyilvánvalóan megérthető részét (Haggett p. 22)..."

..."Teljesen nyilvánvaló, hogy a rekreáció, az ember testi-lelki megújulása, újratöltekezése a turizmus fő céljai között szerepel. A jóléti viszonyok következtében növekvő fizetett szabadidő, a termelőerők és a közlekedés fejlődése, illetve a vásárlóerő növekedése a rekreációs turizmust mára tömegjelenséggé tette. Hajtóereje - a civilizált életmód feszültségeit enyhítendő - az aktív kikapcsolódás, a jó közérzet megteremtése, az örömszerzés, a munkavégző képesség visszaállítása, az egészségi állapot megőrzés és javítása. Ebben a távoli tájak megismerésétől kezdve, a tengerparti nyaralásokon keresztül, a különféle kulturális és szórakozási lehetőségeken át, az egészség-célzatú utazásokig sok minden belefér. A rekreációs turizmus a wellness- és gyógyturizmuson keresztül intenzív határfelületet képez az egészségturizmussal is.

A turisták számára egyre fokozódó igényként jelentkezik az üdülésre, pihenésre szánt idő tartalmas eltöltése, a különféle programok nyújtotta élmények szerzése. A rekreációs turizmusban az utazás célja lehet az aktív részvétel valamely rekreációs tevékenységben, de lehet célja egy esemény, rendezvény megtekintése is (pl. színházlátogatás). A szellemi rekreációs tevékenységek nagy része a turizmus keretei között valósul meg. Ide sorolhatjuk többek között a kulturális turizmust (pl. kastélyturizmus, népművészeti túrák, vallási turizmus), a gasztronómiai turizmust (pl. borturizmus, ételtúrák) és a rendezvényturizmus különböző válfajait (Gáldi 2011). A turisták rekreációja a nem elsősorban rekreációs célból utazó látogató rekreációs tevékenységét jelenti, abban az esetben, ha él a desztináció természeti, vagy társadalmi környezete által nyújtott rekreációs kínálattal (pl. vízpart, szállodai rekreációs szolgáltatások).

A rekreáció, a sport és a turizmus tehát egyenként jól körülírható, önálló entitások, melyek leghatékonyabban egymással összefonódva, egymás pozitív oldalait erősítve szolgálják a mai

kor emberének egyéni és társadalmi igényeit. A modern ember életmódjának részeként kulturális jelenségeként definiálhatók, melyek az ember szomatikus és pszichés szükségleteiből erednek, illetve szoros kapcsolatban állhatnak a földrajzi (természeti és társadalmi) környezettel.

A rekreáció, a sport és a turizmus mai, nemzetközileg elfogadott meghatározásai nem zárják ki és nem terhelik ellentmondásokkal közös tartományaikat, melyeket a közös jellemvonások, együttes célok, eszközök és tevékenységek jellemeznek. Mivel nem egymás részei, e közös tartományok nem szűkítik, hanem sokkal inkább tágítják, új dimenziókkal gazdagítják egymás értékvilágát.”

E turisztikai terméktípus nagyon speciális. A létrehozni tervezett szabadidőpark egyes külföldi országokban normál városi közparkoknak felel meg. Ha az elnevezések kerülnek górcső alá, akkor a következők derülnek ki:

- Szabadidőpark = Freizeitpark, Leisure Park, melyek többnyire vidámparkok
- Üdülőpark = Ferienpark, melyek szálláshely köré kiépült üdülőtelepek
- Kalandpark = Abenteuerpark, Adventure Park, melyek kalandparkok
- Témaparkok, tematikus parkok = Themen Park, Theme Park, melyek egy speciális téma köré épülnek ki (pl.: Lego)

Hazai példákat lehet találni, ilyen az Óbudai Szabadidőpark, melynek felszereltsége a következő: első osztályú tenispályák, kis és nagymedence (STRAND), 2 db strandröplabda pálya, műfüves focipálya, öltözők, zuhanyzók, játszótér, asztalitenisz asztalok, kültéri felnőtt fitneszpark, erdei futókör, betonos kosárlabda és foci pálya, sátrak felállításához vízszintes füves terület, fedett programokhoz faház. A terület rendezvényekhez kibérelhető. Megemlíthető a Nádas Szabadidőpark (vagy Pihenőpark) Vasadon, mely tófürdővel, horgásztóval, kalandparkkal, csónakázási és egyéb szabadidős lehetőségekkel várja az érdeklődőket.

## **2.2. BÁBOLNA ÉS KÖRNYÉKÉNEK TURISZTIKAI ADOTTSÁGAI**

Bábolna területe, kedvező fekvésének és természeti adottságainak köszönhetően már az őskorban is lakott volt, régészeti leletek bizonyítják, hogy a bronzkorban, a római korban és a népvándorlás korában is népes volt. Első írásos említése 1268-ból származik. A XV. századtól

nagy jelentőségű állomása a Budáról Bécsbe vezető „Mészárosok útjának”, hiszen itt bőséges vízutánpótlás és kiváló legelők várták a gulyákat. Éppen ezen szerepénél fogva figyelt fel a területre Csekolics József, aki II. József császár rendelkezésének megfelelően felállította a mezőhegyesi ménestelepét. 1789-ben Bábolnát is megvásárolják gróf Szapáry Józseftől, hogy a jövőben a hazai lótenyésztés előremozdítását szolgálja. 1806-tól már önálló ménesintézetként működött, a város történelme pedig innentől már összeforr a ménes történetével. Sajnálatosan 1809-ben a francia csapatok a győri csatát követően eljutottak Bábolnára, ahol komoly pusztításokat végeztek. Ezt követően azonban jelentős építkezések valósultak meg (istállók, lovaglóiskola, kaszárnya, stb.) és a lótartás és lótenyésztés feltételei is minőségi átalakuláson mentek keresztül. 1816-ban került ide az első arab mén, majd vált Bábolna arab méneséről nevezetessé. „Nemcsak hazai ismertetések hangoztatták, hogy Mezőhegyes és vele Bábolna a legkiválóbb ménesek, melyeket valaha is bírt Magyarország, hogy valóságos nevelőintézetei az olyan lovaknak, amelyek jósága, nevéssége első rápillantásra szembeszökő, hogy ami tenyésztésük eredményét illeti, értékben, kihatásban messze maguk mögött hagynak minden más országbeli hasonló intézményt. Hozzáértő külföldi látogatók sem késlekedtek annak hangsúlyozásával, hogy Bábolnán a legválogatottabb lovak találhatók...” olvasható Gunst Péter-Wellmann Imre A 200 éves Bábolna múltjáról c. könyvben. Érdekes, hogy az 50-es években érkezett egy expedíciót követően a ménesbirtokra lovászfiként Fadlallah El Hedad Mihály, aki 1899 és 1913 között a ménesgazdaság parancsnoka is volt. Bábolnán a lótenyésztés mellett mindig is jelentős volt a szarvasmarha és a juhtenyésztés, illetve a kapcsolódó növénytermesztés. Az I. világháború jelentősen megakasztotta a létesítmény fejlődését. A II. világháború idején 1944 végére jutott mélypontra a ménesbirtok, ekkor Pettkő-Szandtner Tibor a ménes génállományának megőrzése céljából kimenekítette a lovakat Németországba. Sajnos innen a lóállomány nagy részét Amerikába szállították és csak kis hányadot sikerült visszaszerezni. 1948-ban alakul meg a Bábolnai Állami Gazdaság és a 60-as években indul meg az akkora már községgé vált település gyors fejlődése. „Az utóbbi két évtizedben a bábolnai Arab Ménés ismét virágzásnak indult. A súlyos történelmi viharokban kipróbált bábolnai arab ló, a SHAGYA-ARAB FAJTA győzelmesen és megerősödve szerez újabb hírnevet tenyésztőinek, honorálva az évszázados hűséget és barátságot ember és ló között.” olvasható Dr. Hecker Walter: „A Bábolnai Arab Ménés története” című 2014-ben megjelent könyvének előszavában, Dr. Papócsi egykori



vezérigazgató tollából. Napjainkban is meghatározza a város arculatát a Bábolna Nemzeti Ménesbirtok tevékenysége, a kastély-együttes, a ménesudvar és a lóállomány megőrzése, valamint a baromfitenyésztés és az élelmiszeripari tevékenység.

A 2003 óta városi rangot viselő Bábolna Komárom-Esztergom megye nyugati peremén, a Komáromi járásban található, Győr és Tata között félúton. A környező településekről közutakon elérhető, a város határában húzódik az M1-es autópálya, valamint az Esztergom-Székesfehérvár, Székesfehérvár-Komárom vasútvonal. A vasútállomás (Nagyigmánd-Bábolna) 5 km-re található a városközponttól. Több buszjárat is érinti a települést (pl.: Komárom-Bábolna, Győr-Bábolna, Tatabánya-Bük). A városhoz 10 külterület tartozik, amelyből ma már csak 8 lakott (Farkaskút, Rittertelep, Darányitelep, Mihályházapuszta, Csemerház, Ölbőpuszta, Kisbábolna és Kajánd).



Forrás: [www.google.hu/maps](http://www.google.hu/maps)



Bábolna a Győr-tatai teraszvidékhez tartozik, mely a Kisalföld keleti nyúlványa és a Komárom-Esztergomi-síkság részét képező földrajzi kistáj. A terület jelentős része napjainkban mezőgazdasági művelésbe vont kultúrtáj. Növény és állatvilág változatos. Különleges természeti értéke az 1983-ban fúrt két kútból feltörő 38 Celsius-fokos termálvíz és az 1200




méterről feltörő 51 Celsius-fokos gyógyvíz, melyek hasznosítása a folyamatban lévő fürdőfejlesztéssel valósul meg. Helyi jelentőségű védett természeti területek az Arborétum és a Ménesudvar kertje.

A város általános infrastruktúrája fejlett, a közműhálózata teljesen kiépített. A település a Tatabányai regionális vízmű által karsztvíz ellátásban részesül, ezt kiegészítve helyi vízbázisok is biztosítják az ivóvizet. A közüzemi szennyvízgyűjtő-hálózat (közcsatornahálózat) kiépült a szennyvíz kezelése helyben történik. A szervezett hulladékgyűjtést a Győri Hulladékgazdálkodási Nonprofit Kft. végzi Bábolnán. A városban több szelektívgyűjtő sziget és egy hulladékgyűjtő udvar is található. A város zöldterületeinek nagysága eléri a 119.000 m<sup>2</sup>-t, a játszóterek, tornapályák, pihenőhelyek száma 4 db. Az önkormányzat által kiépített út és köztér hossza 18,2 km, a kiépítetlen utak hossza 6,6 km. Az önkormányzati kerékpárút, közös gyalog- és kerékpárút hossza 1,2 km. A kiépített járda hossza 14,8 km. Az állami közutak hossza 4,14 km. A város távközlési ellátottsága jó. A városban 1 postahivatal, 2 bank, több ATM, és benzinkút is működik. Bábolna városának jelentősebb vállalkozásai mezőgazdasághoz kapcsolódó tevékenységeket végeznek (pl.: IKR). A városban a kereskedelmi egységek és szolgáltatók köre sokrétű. A központban található több élelmiszer és vegyesüzlet, pékség, zöldséges, papíráru üzlet, lovasbolt, virág és ajándékbolt. Ajándéktárgyak vásárlására a Ménesbirtokon és a városközponti virág és ajándékboltokban van lehetőség. A tartós helyi termékekből egy ízlésesen berendezett vitrin ad ízelítőt a Polgármesteri Hivatal előterében. Minden hónapban egy szombat délelőtt megrendezésre kerül a településen a termelői piac, ahol Bábolna és a térség helyi termelői jelennek meg portékáikkal (szörp, lekvár, méz, bor, pálinka, zöldség, gyümölcs, palánta, kerámia és kézműves termékek, házi készítésű tejtermékek, sajt, kürtöskalács, édességek, fűj tojás, hidegen préselt olajok, húskészítmények, stb.) A városközpontban működik a Kardirex Egészségügyi Központ (házi orvosok, szakrendelések) és a gyógyszertár, illetve a településnek Mentőállomása is van.

Bábolnán a szálláshelyek száma a KSH tájékoztatási adatbázisa alapján 5 db, ebből 2 kategória nélküli szálloda. Az üzleti célú egyéb (korábban magán-) szálláshelyeken 10 szobában 19 férőhely, a kereskedelmi szálláshelyeken pedig 40 szobában 84 férőhely áll a vendégek rendelkezésére. Az alábbi táblázat az Önkormányzat adatbázisát tartalmazza:

## Szálláshelyek

Név	Elérhetőség	Marketing	Egyéb
<a href="#">Hotel Imperial</a> 	Cím: 2943 Bábolna, Mészáros út 1. Telefon: +36 34/569-284 E-mail: <a href="mailto:turizmus@babolnamentes.hu">turizmus@babolnamentes.hu</a>	<a href="http://www.babolnamentes.hu">www.babolnamentes.hu</a> <a href="http://www.booking.com">www.booking.com</a>	A Hotel Imperial szép, nyugodt környezetben, a történelmi ménesudvarban 19 fürdőszobás szobával (TV, telefon, minibár) várja pihenni vágyó vendégeit.  41 férőhely: 11 db 2 ágyas, 3 db franciaágyas, 4 db 3ágyas, 1 db 1 ágyas szoba
<a href="#">Park Hotel Bábolna</a> 	Cím: 2943 Bábolna, IKR Park Telefon: +36 30 643 0227 E-mail: <a href="mailto:szallas@park-hotel.hu">szallas@park-hotel.hu</a>	<a href="http://park-hotel.hu/">http://park-hotel.hu/</a> <a href="http://www.booking.com">www.booking.com</a>	A Park Hotel Bábolna az M1-es autópályától 5 percre, Budapest és Győr között helyezkedik el. A hotel a város szélén, kellemes, parkos környezetben található. 18 felújított, fürdőszobás, légkondicionált szoba várja kedves vendégeit, melyek közül 15 kétágyas, 3 franciaágyas. A szobák felszereltsége: telefon, hűtőszekrény, színes televízió, hajszárító, légkondicionáló berendezés.
<a href="#">Lovaskollégium</a> Pettkó-Szandtner Tibor Lovas Szakképző Iskola és Kollégium	Cím: 2943 Bábolna, Rákóczi u. 6. Telefon: +36 34/568-063, +36 34/568-064 E-mail: <a href="mailto:pettko.szallas@gmail.com">pettko.szallas@gmail.com</a>	<a href="http://www.pettkoiskola.sulinet.hu">www.pettkoiskola.sulinet.hu</a>	"A" épület: 23 szoba, 64 férőhely, 3-4 fős szobák mindegyik fürdővel, WC-vel felszerelt  "B" épület: 20 szoba, 54 férőhely, 2-3-4 fős szobák mindegyik fürdővel, WC-vel felszerelt  Arany János utcai épület: 20 szoba, 57 férőhely, 2-3-4-5 fős szobák közös fürdővel és WC-vel felszerelt
<a href="#">Farkas János magánszállás</a>	Cím: 2943 Bábolna, Marek J. u. 14. Telefon: +36 34/369-724		2 apartman: 3 ill. 2 személyes; külön fürdőszoba, konyha (hűtőszekrény), színes TV. Egész évben várjuk vendégeinket!
<a href="#">Gémesi Család Vendégháza</a>	Cím: 2943 Bábolna, Jégeri utca 23. Telefon: 34/369-087 Mobil: 70/523-97-29		2 db háromágyas, 2 db kétágyas szobával várjuk a Bábolnára látogató vagy a városra átutazó pihenni vágyó vendégeket. Minden szobához külön fürdőszoba, és Tv van. Közös társalgó, teakonyha, hűtőszekrény.

Név	Elérhetőség	Marketing	Egyéb
<a href="#">Kincsem I.</a> 	Cím: 2943 Bábolna Toldi Miklós utca 18. Telefon: 06 20 590 3965 vagy 06 20 423 2584 E-mail: <a href="mailto:farkasbana@gmail.com">farkasbana@gmail.com</a>	<a href="http://www.szallas.hu">www.szallas.hu</a> <a href="#">Facebook: Kincsem Vendégházak Bábolna, Bana</a>	Bábolna központjában a főúttól 100 méterre csendes, nyugodt környezetben teljesen felújított vendégházban szobák kiadók. Közös étkező, nappali és teljesen felszerelt konyha biztosítja vendégeink kényelmét. Parkolás a zárt udvarban megoldható. Egész évben szeretettel várjuk városunkba látogató vendégeinket. Ezen kívül Bábolnától 5 km-re Banán másik kettő vendégházban is tudunk szállást biztosítani, hasonló feltételekkel.
<a href="#">Lia Magánszállás</a> 	Cím: 2943 Bábolna, Csikótelepi út 41. Telefon: 06304558140 E-mail: <a href="mailto:julialehoczki80@gmail.com">julialehoczki80@gmail.com</a>	<a href="http://www.szallas.hu">www.szallas.hu</a> <a href="#">Facebook: Lia Magánszállás</a>	6 szobás, igényesen kialakított magánszállás. Szép kilátással a városra, tiszta időben a pannonhalmi apátságra is. Külön konyhában, ebédlőben főzési lehetőség. Szobáink televízióval, wifivel, rádióval vannak felszerelve. Étkezési lehetőség a saját tulajdonban lévő Bábolna központjában található Gustaiólo Étteremben. Összesen 18 férőhelyes, közös fürdőszoba használattal.
<a href="#">Viola Vendégház</a> 	Cím: 2943 Bábolna, Tessedik S. u. 13. Telefon: +36 20/23-47-921 E-mail: <a href="mailto:veronika.babolna@gmail.com">veronika.babolna@gmail.com</a>	<a href="http://www.szallas.hu">www.szallas.hu</a> <a href="#">Facebook: Viola-Vendégház, Bábolna</a>	A főúttól 100 méterre/központ gyalogosan 10 perc/ szép környezetben vendégszobák kiadók. Főzési lehetőség/felszerelt konyha/ hűtő, étkező, WIFI, Televízió. 3 szoba, 6-7 fő részére közös fürdőszoba használattal. Parkolás az udvarban lehetséges. Egész évben szeretettel várjuk a Bábolnára érkező vendégeinket.

Forrás: [www.babolna.hu](http://www.babolna.hu) saját internetes és személyes kutatással kiegészítve

Bábolna városában a vendéglátóhelyek száma a KSH tájékoztatási adatbázisa alapján 15 db. Ebből 4 db munkahelyi, rendezvényi és közétkeztetést végző vendéglátóhelyek közé sorolható. A kereskedelmi vendéglátóhelyek száma 11 db, ebből italüzlet és zenés szórakozóhely 5 db, étterem és büfé 5 db, cukrászda 1 db.

Turisztikai szempontból megemlíthető vendéglátóhelyek:

<i>Név</i>	<i>Elérhetőség</i>	<i>Marketing</i>
<a href="#">Bástya Söröző és Pizzéria</a>	Cím: 2943 Bábolna, Mező I. u. 15. Mobil: +36 20 402 4990 Nyitva: H-Cs: 6.00-22.00, P: 6.00-2.00, Sz: 7.00-2.00, V: 7.00-22.00	<a href="#">Facebook: Bástya Söröző és Pizzéria</a>
<a href="#">Cafe Bábolna</a>	Cím: 2943 Bábolna, Mészáros u. 3 Telefon: +36 34 951 041 E-mail: <a href="mailto:babolnacafe@gmail.com">babolnacafe@gmail.com</a> Nyitva: H-P: 7.30-22.00, Szo: 7.30-0.00, V: 9.00-21.00	<a href="#">Facebook: Cafe Bábolna</a>
<a href="#">Gustaiolo Étterem</a> 	Cím: 2943 Bábolna, Toldi u. 13. Kereskedő udvar Telefon: +36 34/369-771 E-mail: <a href="mailto:info@gustaiolo.hu">info@gustaiolo.hu</a>	<a href="http://www.gustaiolo.hu">www.gustaiolo.hu</a> <a href="#">Facebook: Gustaiolo Étterem</a>
<a href="#">Ötösfogat Étterem és Zsolnay Kávéház</a> 	Cím: 2943 Bábolna, Mészáros út 16. Telefon: +36 34/569-214 E-mail: <a href="mailto:etterem@otosfogatterem.hu">etterem@otosfogatterem.hu</a> Nyitva: H-P: 11.00-16.00	<a href="http://www.otosfogatterem.hu">www.otosfogatterem.hu</a> <a href="http://www.babolnamenes.hu">www.babolnamenes.hu</a> <a href="#">Facebook: Bábolna Nemzeti Ménesbirtok</a>

Forrás: [www.babolna.hu](http://www.babolna.hu) saját internetes és személyes kutatással kiegészítve

Sportolási lehetőségek széles kínálata jellemzi a települést. A Bábolna Sportegyesület 3 szakosztályos (labdarúgás, lovaglás, kézilabda) és az alábbi lehetőségek igénybevételére van mód a városban:

- 1 labdarúgópálya 500 fős lelátóval
- 2 sportpálya
- 1 lovarda (18×40) fedett, ugró és díjlovagló
- 1 lovaspálya (100×110 m) ugró
- 1 tornaterem (az általános iskolában)
- 1 sportcsarnok (nemzetközi minősítésű kézilabdapálya, kosárlabdapálya, tenispálya, röplabdapálya és terem-focipálya áll a sportolók rendelkezésére)
- 1 kutyatréning-pálya
- Szabadidőközpont (tekepálya, edző és fitness terem, színházterem)
- Lovastúra utak
- Kiránduló utak
- Kerékpárutak
- Horgásztó (25 ha) Ölbőn, Bábolnától 8 km-re, délre

Kulturális szempontból kiemelendő a Bábolna Városi Könyvtár, Művelődési- és Sportközpont, melynek turisztikai szempontból jelentős tevékenysége a rendezvények szervezése, valamint a Helytörténeti Gyűjtemény működtetése. A város kedves parkjaiban, gondozott utak mentén számos szobor és emlékmű, valamint egy római katolikus templom és egy protestáns templom is található. A Komárom-Esztergom Megyei Értéktárban szerepel az Arborétum-híres lovak emlékhelye, az Öreg akácfa a méneshirtok udvarán, valamint maga a Shagya-arab lófajta.

Bábolna értékes testvérvárosi kapcsolatokat ápol, melyek kulturális tekintetben is virágzóak. Testvértelépülései a szlovákiai Hidaskürt, az osztrák Sieghartskirchen, a dán Arden/Mariagerfjord, és a finn Ypäjä.

A városban aktív a civil szervezetek tevékenysége is. Öten (Bábolnai Sportegyesület, Bábolnai Íjászok Baráti Egylete, Bábolnai Mérföldkő Turisztikai Csoport, Bábolnai Helytörténeti Baráti Kör és Ölbői Aranyhal Horgász egyesület) közvetlenül is részt vettek a turisztikai projektek előkészítésében, kidolgozásában.





Tavasztól, őszig nemzetközi és országos hatókörű military és díjugrató versenyeknek ad otthont a város. Jelentős kulturális rendezvényei a következők: Kukorica Fesztivál, Bábolnai Sonka Fesztivál, Tipegő Gyermek Néptáncfesztivál, Bábolnai Gazdanapok.

A Bábolna Nemzeti Ménesbirtok Bábolna központi attrakciója, mely a múzeumi, szállás- és vendéglátóhelyi szolgáltatásokon túl több programlehetőséget is kínál, főleg a csoportosan érkező turistáknak:

- idegenvezetés
- lovasprogramok
- fogat bemutató, ménfelvezetés
- kocsizás
- csomagajánlatok:
  - Lovas csomagajánlat (3 nap Bábolnán, 2 éjszaka az Imperiál Hotelben, 2\*30 perc lovasoktatás a fedett lovardában vagy tereplovaglás, idegenvezetés a Ménesbirtokon)
  - Stresszmentes hétvége (3 nap Bábolnán, 2 éjszaka az Imperiál Hotelben, idegenvezetés a Ménesbirtokon, sétakocsikázás az Arborétumban, egész napos belépőjegy a Komáromi Gyógyfürdőbe)
- rendezvényhelyszínek: Kamaraterem (177 fő), Kamara fogadótér (állófogadás: 200 fő), 4-es terem a Tiszti Kaszinó épületében (54-100 fő), Lovarda (450-750 fő)
- esküvőszervezés



**Jelentősebb látnivalók Bábolnán**

Név	Elérhetőség	Marketing	Egyéb
<p><a href="#">Bábolnai Helytörténeti Gyűjtemény</a></p> 	<p>Cím: 2943 Bábolna, Ácsi u. 4. Telefon: 30/190-0434 E-mail: <a href="mailto:muvhazbabolna@gmail.com">muvhazbabolna@gmail.com</a></p>	<p>Duna-Gerecse Turisztikai Kedvezménykártya-rendszer</p>	<p>A kiállítás bemutatja a település történetét, az egykori használati tárgyakat (melyek meg is érinthetőek); a városban alkotó, vagy a városhoz kötődő művészek alkotásait. Az épületben kapott teret Mátray Magdolna – Bábolna díszpolgára – által készített nemzetközi szintű csipkegyűjtemény. A kiállítóhely közösségi térként is funkcionál.</p>
<p><a href="#">Lovasmúzeum</a> – Ménestörténeti kiállítás a Kaszinó épületében</p> 	<p>Cím: 2943 Bábolna, Mészáros út Telefon: +36 34/569-284 E-mail: <a href="mailto:turizmus@babolnamentes.hu">turizmus@babolnamentes.hu</a></p>	<p><a href="http://www.babolnamentes.hu">www.babolnamentes.hu</a> <a href="#">Facebook: Bábolna Nemzeti Ménesbirtok</a></p>	<p>Az egykori Tiszti Kaszinó épületében meg lehet ismerkedni a bábolnai lótényésztés történetével (expedíciók, királyi látogatások, Párizsi Világkiállítás, stb.). Érdekességgént kiemelhető, hogy a kiállítás részét képezni egy arab telivér csontváza, a bábolnai híres lovak versenyeredményeinek relikviái, sőt a Bábolnán használt lószerszámok gyűjteménye is.</p> <p>Az impozáns kastély-együttes falai között a Ménésudvarban található az ország legöregebb akácfája, melyet 1710-ben ültettek. Az egykori kocsiszinben került kialakításra a Kocsimúzeum, mely több mint 16 kocsijával és lovasszánjával az egykori falkavadászatok emlékét is őrzi. A kiállítás érdekessége, hogy sérült, deformált patákra készített gyógypatkók is bemutatásra kerülnek itt. Az istállóban gyönyörködni lehet a Shagya arab és nemes arab telivér fajták legjobb példányaiban, megtekinthető a fedett lovarda és a Hősök kapuja. A főépület kiállítóhelyén megtekinthető Balla József patkoló és kocsikovácsmeister hagyatéka, valamint emléket állítanak többek között Pettkó-Szandtner Tibornak és a bábolnai lovassportéletnek.</p>
<p><a href="#">Kocsimúzeum</a> a Ménésudvarban</p> 			
<p><a href="#">Arborétum</a></p> 	<p>Cím: 2943 Bábolna, Csikótelepi út 1. Telefon: Greiner József +36 30 821 17 51; Téglás Attila Kálmán +36 30 400 91 53</p>	<p>Duna-Gerecse Turisztikai Kedvezménykártya-rendszer <a href="http://verteserdo.hu/arboretumok-parkerdok/babolnai-arboretum/">http://verteserdo.hu/arboretumok-parkerdok/babolnai-arboretum/</a></p>	<p>A legelőből és szántóból álló közel 20 hektáros területen Dr. Burgert Róbert, egykori igazgató (Bábolnai Állami Gazdaság) 1965-ben alakította ki az Arborétumot. Fő cél az volt, hogy a helyi lakosoknak kapcsolódási lehetőséget biztosítson. A területen 65 lombhullató, 44 örökzöld és 19 cserje faj található. Gyerekek kedvence az állatpark, élnek itt például vaddisznók, őzek, dámszarvasok, rackajuhok, mangalicák, baromfi, sőt még alpakkák is. A bábolnai tenyésztésben jelentős lovaknak, egyedüli módon állítanak emléket a híres lovak emlékparkjában.</p>

**Forrás:** [www.babolna.hu](http://www.babolna.hu) saját internetes és személyes kutatással kiegészítve



Bábolna Város Önkormányzata 2016-ban csatlakozott a Tata és Környéke Turisztikai Egyesülethez, melynek bemutató sorai az alábbiakban olvashatóak:

„A Tata és Környéke Turisztikai Egyesületet a város és térségének turisztikai fejlesztéséért közösen tenni akaró önkormányzatok, vállalkozók és civil szervezetek, valamint magánszemélyek hívták életre 2009-ben. Az alapítók olyan szakmai műhely létrehozását tűzték ki célul maguk elé, amely képes az alulról építkező szemléletmódot és szakmai feladatellátást a gyakorlatban megvalósítani úgy, hogy a turizmusban közvetlenül vagy közvetve érdekelt szolgáltatói csoportok fejlesztési elképzeléseit, javaslatait összegyűjti, majd azokat tervezett, szervezett és ellenőrzött formában tudatosan megvalósítja, miközben figyelembe veszi az utazók elvárásait és igényeit is. Alapításkori taglétszáma 40 tag volt, jelenleg 85 taggal működik. A szervezet működési területe kiterjed: Tata, Ács, Almásfüzitő, Ászár, Bábolna, Baj, Császár, Dunaalmás, Dunaszentmiklós, Ete, Kisbér, Kocs, Nagyigmánd, Neszmély, Oroszlány, Szomód, Tárkány, Vértesszőlős településekre. Az Egyesület munkaszervezete 4 fővel dolgozik: 1 fő TDM menedzser, 1 fő egyesületi titkár / irodavezető, 1 fő turisztikai ügyintéző és 1 fő pr és marketing ügyintéző. Székhelye Tatán, fióktelephelye Bábolnán és Kisbéren van. A szervezet a Nemzetgazdasági Minisztériumnál regisztrációval rendelkezik (TDM-REG-P/43/2011), továbbá tagja a Magyar TDM Szövetségnek.

A szakmai tevékenység eredményeként: (1) megvalósult a turizmusban érdekelt önkormányzatok, vállalkozások, civil szervezetek és magánszemélyek tevékenységének összehangolása, érdekképviselése; (2) konkrét javaslatok megfogalmazása történt a turisztikai szolgáltatásokat segítő infrastrukturális fejlesztésekre a tag-önkormányzatok képviselő-testületei számára; létrejött és folyamatosan aktualizálásra kerül a térségi turisztikai szolgáltatások, attrakciók, termékek nyilvántartása; (4) elindultak konkrét turisztikai termékfejlesztések (aktív, öko és kulturális turizmus témakörben); (5) rendszeresen készülnek statisztikák a helyi turisztikai szolgáltatásokról, eredményekről; (6) tematikus képzések történnek a turizmusban érdekelt szolgáltatók és a helyi lakosság körében; (7) együttműködés alakult ki a térség, régió más szakmai szervezeteivel és TDM-szervezeteivel (Komáromi TE, Dorogi TE, Duna-Gerecse Nonprofit Kft.).

Megkezdődött a kialakítása és folyamatos fejlesztésen esik át a térség turisztikai tájékoztató rendszere: Tourinform Iroda Tata, hagyományos információs pontok, képűjság-alapú

információs pontok, honlap ([www.visittata.com](http://www.visittata.com)), FB oldal, átfogó és tematikus kiadványok (pl. Éves eseménynaptár, Ökoturisztikai ajánló, Városterkép, Városismereti játék foglalkoztató füzet, stb.), térképes információs táblák, látnivalókat bemutató táblák, kijelölt kulturális sétaútvonalak (8 útvonal), vakok és gyengénlátók részére infopontok, hangos idegenvezető alkalmazás mobil eszközökre.

Az Egyesület munkaszervezete az alaptevékenységet nem akadályozó mértékig törekszik bevételt generáló szolgáltatások nyújtására is, pl. szabadidős programok szervezésével (városnézés idegenvezetővel, fél- és egynapos kirándulások, borhajó a tatai Öreg-tavon, szabaduló játék a tatai várbörtön épületében valamint az Oroszlányi Bányászati Múzeumban.” Bábolnán az Egyesület jóvoltából kialakításra került egy turisztikai információs pont (kiadványtartó állványok, roll-up) az Európa Pékségben (Mészáros u. 7/1.), valamint egy képűjság alapú információs pont a Kormányablakban (jelenleg áthelyezés alatt). A szervezet TDM menedzsere minden hónap első szerdájának délelőttjén fogadó órát tart a Polgármesteri Hivatalban, továbbá feltölti az információs pont kiadványtárolóit. Az Egyesület szakmai segítséget nyújt az Önkormányzat részére turisztikai témájú projektjei megtervezéséhez és megvalósításához. Az együttműködésnek köszönhetően a Duna-Gerecse Turisztikai Kedvezménykártya-rendszerhez csatlakozott a Helytörténeti Gyűjtemény és ingyenessége miatt az ajánlatok közé bekerült az Arborétum.

Bábolna Város Önkormányzatának weboldalán ([www.babolna.hu](http://www.babolna.hu)) található Turizmus menüpont, ahol információk jelennek meg a látnivalókról, szálláshelyekről és a vendéglátóhelyekről. Az aktuális városi rendezvények programja is feltöltésre kerül az oldalra. A Facebookon megtalálható Bábolna Város Hivatalos Oldala. A lakosság az online felületeken túl információszerzésre használhatja a Bábolna mobilapplikációt, figyelemmel kísérheti a város több pontján elhelyezett hirdetőtáblákat, a helyi újságot (Bábolnai Fórum) és a Bábolnai Televízió műsorát (aminek digitális archívuma egyébként a helyi értéktár része). A turisztikai szolgáltatók online marketing felületei a táblázatos bemutató anyagokban szerepelnek.

Bábolna 20-30 km-es körzetében több említésre méltó turisztikailag frekventált terület is található:

#### Észak- és Dél-Komárom

Az egykor még egy várost alkotó magyar és szlovák települések 20 perc alatt megközelíthetők Bábolnáról. Jelentős kultúrtörténeti látnivaló itt a Komáromi Erődrendszer, mely egyedülálló Európában és UNESCO Világörökség várományos helyszín. A Duna szlovák oldalán elterülő város központja igazi gyöngyszem a Klapka térrel és az Európa udvarral. A magyar oldalon kiemelendő a római emlékek sora, az ország egyetlen tengerésztörténeti kiállítása, Czibor Zoltán emlékszobája, valamint a Brigetio Gyógyfürdő és a WF Szabadidőközpont. Legjelentősebb rendezvény a Komáromi Napok.

#### Pannonhalma

Bábolnától nyugatra található a Pannonhalmi Főapátság, mely az UNESCO Világörökség részét képezi. Apátsági látogatáson túl jelentős kulturális programok (pl.: egyházi programok, kiállítások, jazz koncertek, orgonakoncertek) várják az idelátogatókat.

#### Győr

Győr-Moson-Sopron megye székhelye könnyen megközelíthető Bábolnáról személyautóval, vagy akár menetrendszerinti autóbuszjáratokkal is. A folyók városa sokszínű turisztikai kínálattal rendelkezik, mindenki megtalálja számára kedvező lehetőségeket. Hogy csak néhány kerüljön megemlítésre: barokk belváros, múzeumok, szakrális emlékek - Rába Quelle Gyógy-, Termál- és Élményfürdő – Xantus János Állatkert – aktív turisztikai kínálat (tutajozás, vízi túra, sportpark, fürdőzés, outdoor programok, kalandpark, műjégpálya, lovaglás, kerékpározás, bowling, teke, gokart, sétarepülés, hőlégballon, stb.) - rendezvények (Gyerkőcfesztivál, Barokk Esküvő, Audi Aréna programjai).

#### Kisbér

Bábolna mellett Komárom-Esztergom megye másik lótenyésztési fellegvára, az 1800-as évektől itt működött a Magyar Királyi Állami Ménes. Napjainkban is megtekinthető az egykori Magyar Királyi Lovarda. Programlehetőségek: Mini-Magyarország Makettpark, Helytörténeti Múzeum, 1956-os Emlékmúzeum, Régi Mesterségek Kiállítása.

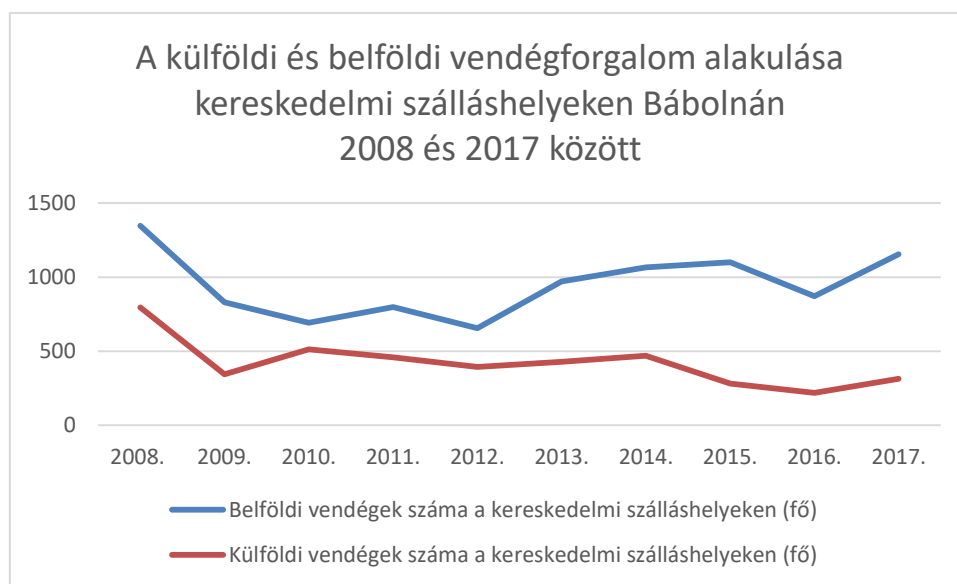
## Tata

Bábolnáról keleti irányba indulva több útvonalon is megközelíthető a szomszéd kistérség központja. A város jelentős természeti értékekkel (Öreg-tó, Cseke-tó, Fényes-források, Kálvária-domb, Agostyáni Arborétum, stb.) és épített értékekkel (Vár, Kuny Domokos Múzeum, Eszterházy Kastély, stb.) rendelkezik. Kiemelt, hagyományos rendezvényei a Tatai Patara, a Tatai Sokadalom, a Víz-Zene-Virág Fesztivál, a Barokk Fesztivál, az Öreg-tavi Nagy Halászat és a Tatai Vadlúd Sokadalom. Megemlítenéd a városban található Old Lake Golf Klub és Kalandpark, az agostyáni „Ökofalu” és az Olimpiai Edzőtábor. Mindenképpen említést érdemel a Bábolnai Nemzeti Ménesbirtok Angol Telivér Ménese, mely Tata – Diópusztán található és a nyílt napok alkalmával meg is ismerhetők.

### 2.3. KERESLETI TRENDEK A TÉRSÉGBEN

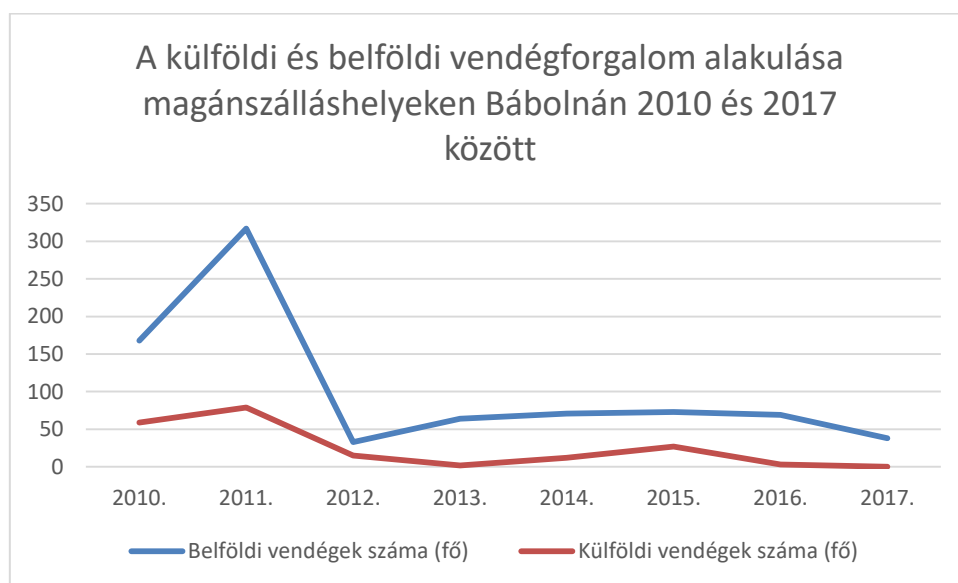
A kereslet elemzése a Központi Statisztikai Hivatal Tájékoztatói adatbázisán alapul és a 2008-2017 közötti időszakot vizsgálja, a vendégek száma, a vendégéjszakák száma és az átlagos tartózkodási idő figyelembevételével. Továbbá primer kérdőíves kutatás és megkérdezés egészíti ki.

Bábolnán a kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma 2008-hoz képest 2017-re megközelítőleg 32 %-kal csökkent. A belföldi vendégforgalom 14 %-kal, a külföldi 60 %-kal csökkent. A vizsgált időszakban a vendégek száma folyamatos ingadozást mutat. 2017-ben Bábolnán 1469 vendég szállt meg a kereskedelmi szálláshelyeken, melynek nagy részét (79 %) belföldiek tették ki. A külföldi és belföldi vendégforgalom alakulását az alábbi ábra szemlélteti:

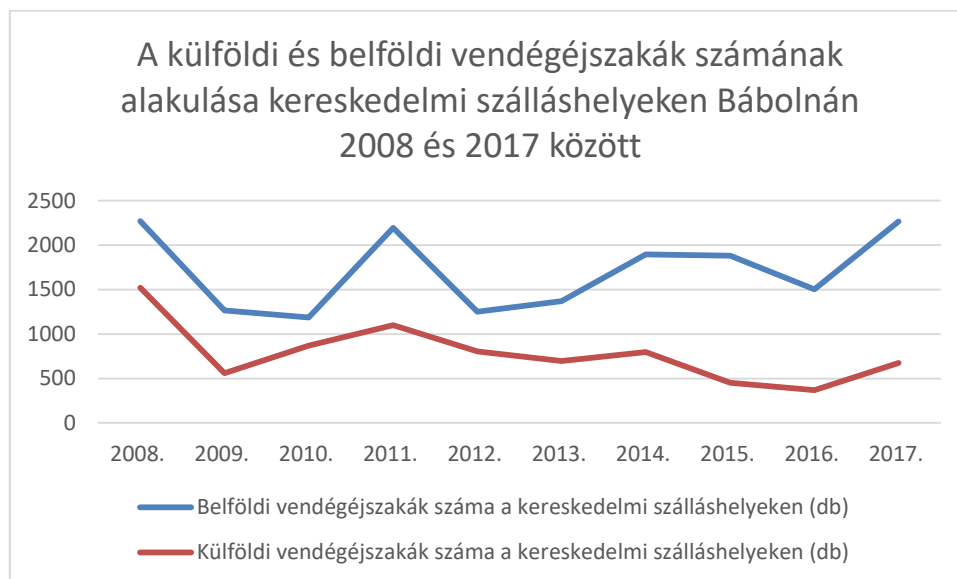


Forrás: KSH, saját szerkesztés

Bábolnán az üzleti célú egyéb (korábban magán) szálláshelyek vendégforgalma 2010-hez képest 2017-re megközelítőleg 83,3 %-kal csökkent. A belföldi vendégforgalom 77,4 %-kal, a külföldi 100 %-kal, vagyis nullára csökkent. A vizsgált időszakban a vendégek számát kezdeti növekedés, majd visszaesés jellemzi. 2017-ben Bábolnán 38 vendég szállt meg üzleti célú egyéb (korábban magán) szálláshelyeken, melynek mindegyike belföldi volt. A külföldi és belföldi vendégforgalom alakulását az alábbi ábra szemlélteti:

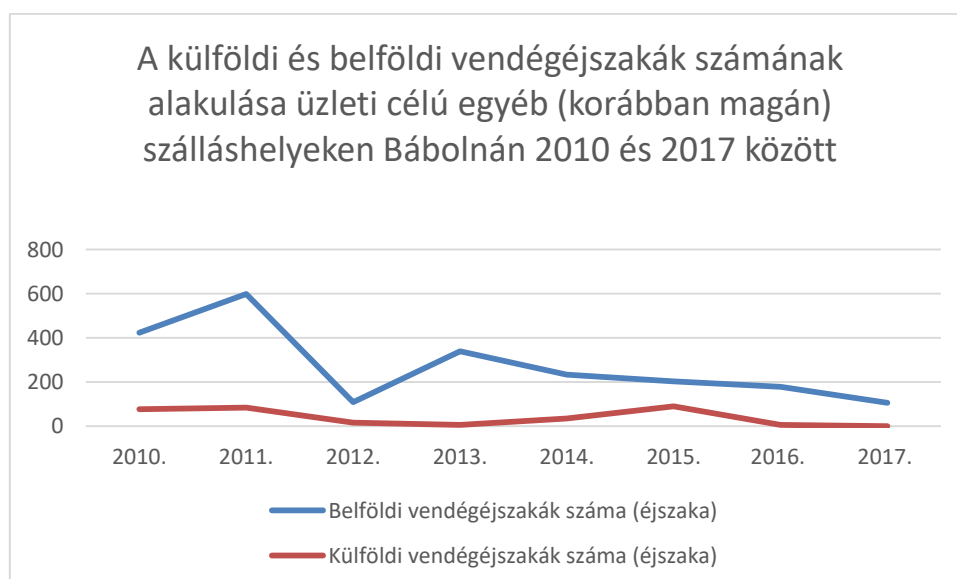


2017-ben Bábolnán a vendégek több mint 97 %-a kereskedelmi szálláshelyen éjszakázott. Bábolnán a kereskedelmi szálláshelyein eltöltött vendégéjszakák száma 2008-hoz képest 2017-re megközelítőleg 22,4 %-kal csökkent. A belföldi vendégéjszaka szám 1,3 %-kal, a külföldi 55,7 %-kal csökkent. A vizsgált időszakban a vendégéjszakák száma folyamatos ingadozást mutat. 2017-ben Bábolnán a vendégek 2940 éjszakát töltöttek el kereskedelmi szálláshelyeken, melynek nagy részét (77,1 %) belföldiek tették ki. A külföldi és belföldi vendégéjszakák számának alakulását az alábbi ábra szemlélteti:



Forrás: KSH, saját szerkesztés

Bábolnán az üzleti célú egyéb (korábban magán) szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák száma 2010-hez képest 2017-re megközelítőleg 78,8 %-kal csökkent. A belföldi vendégéjszakák száma 74,9 %-kal, a külföldi 100 %-kal, vagyis nullára csökkent. A vizsgált időszakban a vendégéjszakák számában kezdeti növekedés, majd visszaesés tapasztalható. 2017-ben Bábolnán a 38 belföldi vendég 106 vendégéjszakát töltött el üzleti célú egyéb (korábban magán) szálláshelyeken. A külföldi és belföldi vendégéjszakák számának alakulását az alábbi ábra szemlélteti:



Forrás: KSH, saját szerkesztés

2017-ben Bábolnán a vendégek több mint 96 %-a kereskedelmi szálláshelyen éjszakázott.

Vendégéjszakák és vendégek száma tekintetében a Komáromi Járás vendégforgalmának 11-13%-át teszik csak ki a bábolnai értékek. Az átlagos tartózkodási idő ebben az évben 2 éjszaka volt kereskedelmi szálláshelyen és 2,8 éjszaka üzleti célú egyéb (korábban magán) szálláshelyen. A kereskedelmi szálláshelyek szobakapacitás-kihasználtsága 12,3 %, a férőhelykapacitás-kihasználtság pedig csupán 9,8 %-os volt.

Szezonális jellemzi a térséget, tavasszal, nyáron és ősszel vannak kiugró vendégforgalmi adatok, a téli hónapokban pedig minimális a vendégéjszakák száma. Az alábbi ábra, ezt szemlélteti:



Forrás: KSH, saját szerkesztés

2017-ben a Bábolnai kereskedelmi szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák 94,1 %-a európai (főleg német, olasz, osztrák és finn), 2,7 %-a afrikai, 1,6 % ázsiai és 1,6 % amerikai vendégeknek köszönhető.

Érdekes megnézni a múzeumok, kiállítóhelyek vendégforgalmi adatait is, a Bábolna Nemzeti Ménesbirtokra látogatók száma tájékoztatásuk alapján, 2016. évben: 3114 fő és 2017. évben: 4213 fő.

Jellemzőek a csoportos látogatások a tavaszi és az őszi időszakban (iskolások, óvodások, nyugdíjasok).

A Bábolnai Helytörténeti Gyűjtemény látogatottsága kb. 100-120 fő évente, inkább a helyi lakosok látogatják.

Egyből látjuk, hogy a látogatók száma magasabb, mint a városban megszálló vendégek száma, így ez is alátámasztja a kérdőíves kutatás eredményét, mely szerint a városra jellemző az 1 napos tartózkodás.

2018.08.07. és 2018.09.05. között zajlott két turisztikai tematikájú kérdőíves felmérés Bábólnán az egyik a helyi lakosok, a másik a városba látogatók körében. A kutatás nem reprezentatív, 223 helyi és 53 látogató vett részt benne. A lakossági kérdőívek kitöltésére a Polgármesteri Hivatal előterében és a Kardirex előterében papír alapon, on-line és kérdezőbiztos segítségével volt lehetőség. A látogatói kérdőívek elérhetőek voltak on-line, papír alapon a helyi turisztikai vállalkozásoknál, valamint 3 napig kérdezőbiztos is járta az utcákat.

A megkérdezett városba látogatók közel 60 %-a 1 napra érkezett városba, a látogatók több mint a fele már évek óta tervezi a látogatást, vagy rendszeresen visszajár. A rövid tartózkodás miatt a szálláshely igénybevétele is csekély, illetve az itteni időtöltésre szánt összeg is alacsony (5.000-20.000 Ft). A látogatók nagy része Komárom-Esztergom megyéből és Győr-Moson-Sopron megyéből érkezett, a többség személyautóval, néhányan tömegközlekedési eszközzel. A helyi lakosok kapcsán felmérésre került, hogy a helyi kiállítóhelyeket milyen gyakorisággal látogatják. Az Arborétumot a megkérdezettek közel 78 %-a évente többször felkeresi, viszont 2 % még sosem járt ott. A Ménesbirtokot a kitöltők közel 70%-a évente többször, vagy néhány évente látogatja meg. A Lovasmúzeumot már ritkábban tekintik meg a helybéliek többségük néhány évente, de több mint a negyedük még csak egyszer járt ott, vagy még sosem. A Helytörténeti Gyűjtemény a legkevésbé látogatott a felmérés szerint, hiszen a tesztalányok fele még csak egyszer járt ott, vagy még sosem.

## **2.4. HIÁNYOSSÁGOK, ANOMÁLIÁK A TÉRSÉG TURIZMUSÁBAN**

Bábolna legmeghatározóbb turisztikai attrakciója a Bábolna Nemzeti Ménesbirtok, azonban turisztikai szempontból kismértékű elszigetelődés jellemző a létesítményre. A város látványosságai több felületen is megjelennek az Interneten, azonban sok esetben hiányos, vagy eltérő információkat (pl.: nyitva tartás) tartalmaznak. Érdekességgént emelhető még ki, hogy a legfrissebb, már említett kérdőíves kutatás során a megkérdezett helyi lakosok véleménye szerint a lovas hagyományok, programok vonzzák leginkább Bábolnára a



turistákat. A megkérdezett turisták nagy része azonban a szép természeti környezetet tartotta legvonzóbbnak.

## 2.5. SWOT ANALÍZIS

### ERŐSSÉGEK:

- a település, fejlesztendő terület megközelíthetősége
- kisvárosi és a természeti környezet egy helyen
- a térség ismertsége hagyományai, múltja alapján
- a fejlesztés saját tulajdonú ingatlanon történik, bármikor indítható a fejlesztés
- komplex turisztikai vonzerő fejlesztés a teljes fejlesztési koncepció megvalósítása esetén
- gyógyvíz jelenléte

### LEHETŐSÉGEK:

- sportolási lehetőségek bővítése a környéken
- aktív turizmus fejlesztése
- interaktivitás fejlesztése
- rendezvények számának további bővítése
- új rendezvényhelyszín kiépítése
- helyi sport aktivitás feléléstése, tovább élése
- különböző vonzerőkön alapuló termékcsomagok kidolgozása
- garantált programok számának növelése
- szoros együttműködés a helyi és térségi TDM szervezetekkel
- aktív helyi civil szervezetek

### GYENGESÉGEK:

- turisztikai szempontból kihasználatlan adottságok magas aránya
- rendezvények közötti időszak szűk programkínálata a településen,
- egész évben igénybe vehető programok hiánya
- vendéglátóhelyek kínálatából hiányzó egyedi jelleg
- komplex, tartózkodási időt növelő turisztikai termékek hiánya
- garantált programok hiánya

### VESZÉLYEK:

- a helyi lakosság nem támogatja a fejlesztéseket
- szakmai szempontok háttérbeszorulása
- fejlesztések elmaradása, vagy időbeni elhúzódása a több fejlesztés egymásra épülése miatt
- finanszírozási problémák
- versenytársak
- nem megfelelő kommunikáció
- természetvédelem és a turizmus szempontjainak, érdekeinek összehangolatlansága

### 3. MARKETINGSTRATÉGIA

#### 3.1. FEJLESZTÉS BEMUTATÁSA

2016-ban készült el Bábolna Város Integrált Településfejlesztési Stratégiája, melynek jövőképe: Bábolna képzett és szakképzett munkaerővel rendelkező, fejlődését a dinamikus gazdaságára illetve az idegenforgalomra építő, vonzó, élhető, komfortos, rendezett kisváros. Tematikus céljai közül kiemelendő az idegenforgalom fellendítése, turizmusfejlesztés, attrakcióbővítés a turisztikai vonzerő növelése érdekében, az életminőség-javító fejlesztések komfortos lakókörnyezet kialakítása és társadalmi programok kialakítása, valamint a városban megtalálható műemléki környezetek megőrzése és megőrizve bemutatása.

ITS a városban két akcióterületet jelöl ki:

- Termálfürdő és szabadidőpark megvalósítása
- A Ménesbirtok értéktörző bemutatása, rendezvényfejlesztés, a lovas-hagyományokra alapozott turizmusfejlesztés

Az akcióterületek elhelyezkedését az alábbi ábra mutatja:



Forrás: ITS

Bábolna Város Önkormányzata a helyi ITS-ben meghatározott Termálfürdő és szabadidőpark megvalósítása akcióterület fejlesztését megkezdte. A Bábolna hrsz.: 82/1; 82/8; 82/9; 82/10; 91/1; 82/12; 82/14 számú ingatlanokon szabadidőpark létesítését határozta el, és azt a TOP-2.1.1-15-KO1-2016-00001 azonosítós számú projekt megvalósításával megteszi. A létesítendő szabadidőpark jelenleg füves, fás, nádas belterület, mely körülbelül 8-10 hektárt ölel fel. A területen található tó feliszapolódott, a térség csapadékvizeit is fogadja, közvetlenül a csapadék befogadó Bábolna-Banai vízfolyás melletti terület. A pályázat keretén belül többek között az alábbi létesítmények megvalósítását tervezi az önkormányzat: különálló vizesblokk, 2 tó, sportlétesítmények - tenispálya, BMX pálya, futó- és sétáló utak, tanösvény, fűzkupola, játszótér, valamint utak kialakítása.

***A marketingstratégia központi elemét adó TOP-1.2.1-16-KO1-2017-00006 azonosító számú projekt a Szabadidőpark szerves részét képezi. A fejlesztés területe Bábolna 82/8 hrsz., célja a Csónakház létrehozása. A többfunkciós csónakház, sport, civil, közösségi, turisztikai, kereskedelmi funkciókat ellátó tevékenységeket fog tartalmazni. Az épület közösségi, kiállító, társalgó és foglalkoztató tereivel, a célcsoportok igényei szerint kialakított látogatóbarát vendéglátóhellyel (büfé), a kulturált turistafogadáshoz szükséges korszerű szolgáltatási háttérével (iroda, öltöző, zuhanyzó, wc) alkalmas lesz kiscsoportos rendezvények, szakmai programok megvalósítására. A tervezett csónakház szerves része a csónakkikötőnek, a stégről egy mélyet lépve ki-be lehet szállni a hajókból, és nem utolsósorban a csónakok téli tárolása is megoldott az épületben. A tervek szerint az épület helyet ad majd időszakos kiállításoknak, ismeretterjesztő előadásoknak, valamint garantált programokat is fog nyújtani. Egész évben látogatható lesz, hetente minimum 5 napot 8 órában nyitva áll majd a látogatók előtt.***

A Szabadidőpark tervezett létesítményei és az azokhoz kapcsolódó tevékenységeket és programokat az alábbi táblázat foglalja össze:

	Alfunkció/létesítmény	Tervezett tevékenységek, programok	Elsődleges célcsoport és átlagos nagysága alkalmonként (fő)	Becslált éves szintű kihasználtság (alkalom/év, fő/év)	Bérbeadás/ célcsoport
Kulturális funkció / létesítmény	Erdei iskola	szervezett előadások, bemutatók diákcsoportoknak hétköznap és egyéb csoportoknak hétvégén, ifjúsági táborok nyáron	Diákok/25	24/600	Nem
	Tanösvény	szabad használat mindennap és szervezett látogatások alkalmonként	Diákok, természetkedvelők/30	200/1000	Nem
	Szabadtéri rendezvényhelyszín	városi rendezvények	Rendezvényt látogatók/350	4/1400	Nem
Sport funkció/leltesítmény	Teniszpálya	edzések, versenyek, oktatási, iskolai és szabadidős használat	Teniszszők/2-4	200/800	Igen/magánszemélyek, KKV-k, civil szervezetek
	Sportkert edzőpálya	gyakorlatozás minden nap, outdoor bemutatók és térségi versenyek hétvégén	Fiatál felnőttek/3	200/600	Nem
	Futópálya	gyakorlatozás, edzések minden nap, futóversenyek hétvégén	Hivatásos és szabadidős futók/10	200/2000	Nem
	Tornapálya	gyakorlatozás, korcsoportos edzések, sportnapok	Aktív mozgással regenerálódni vágyók/8	60/480	Nem
	BMC-, gördeszka- és görkorcsolya-pálya	gyakorlatozás alkalmonként, bemutatók, versenyek hétvégén	7-24 éves fiatalok/5	120/600	Nem
	Ijaspálya	edzések, versenyek, gyakorlatozás, bemutatók alkalmonként	Sporttjász versenyzők, hobbi íjászok/10	60/600	Igen/BIBE használati és fenntartási szerződéssel
Rekreációs funkció/leltesítmény	Szabadidős tó és vízfelület	horgászverseny, csónakázás, vizes rendezvények hétvégén	Természetkedvelők/30	40/1200	Nem
	Erdei és vizes előhely	szabad használati és bemutató utak, szervezett előadások	Természetkedvelők/30	tanösvényhez kapcsoló	Nem
	Pihenőház	előadások, kiállítások	Passzív időtöltést választó kikapcsolódni vágyók/30	10/300	Nem
	Csónakház és csónakkikötő	csónakázás, vizes rendezvények hétvégén	Aktív időtöltést választó kikapcsolódni vágyók/10	40/400	Igen/magánszemélyek, KKV-k, civil szervezetek
	Pihenőkert	főzőversenyek, piknikek hétvégén	Passzív időtöltést választó kikapcsolódni vágyók/6	40/240	Nem
	Játzókert	szabad használat minden nap	Gyermekek családok/20	200/4000	Nem
	Madármegfigyelő kilátóhely	szabad használat minden nap	Természetkedvelők/10	200/2000	Nem
	Pallóút	szabad használat minden nap	Természetkedvelők/6	200/1800	Nem
	Pihenőhely	szabad használat minden nap	Passzív időtöltést választó kikapcsolódni vágyók/10	365/3650	Nem
	Gyalogsétány	szabad használat minden nap	Sétálók, kerekpárosok/30	365/10950	Nem
Közkedési funkció / létesítmény	Híd	szabad használat minden nap	Sétálók, kerekpárosok/20	365/7300	Nem
	Feltárvó út	szabad használat minden nap	Területet megközelíteni, szélein áthaladni kívánók/600	365/219000	Nem
	Parkoló	szabad használat minden nap	Terület igénybevételeire közlekedési eszközzel érkezők/80	365/29200	Nem

Forrás: Akcióterületi Terv (TOP-2.1.1-15-KO1-2016-00001)

Bábolna Város Önkormányzata a Szabadidőparkhoz kapcsolódóan zöldmezős beruházás keretén belül önerőből, valamint tervezetten állami támogatásból és felveendő hitelből valósítja meg strand és termálfürdő kivitelezését. A fürdő téli-nyári üzemmódban működik majd, a főépület ennek megfelelő kialakítással készül. Tervezett helyiségek: fogadótér, öltözők, vizesblokkok, sauna tér, pihenőtér, szociális helyiségek, irodák, háttérhelyiségek (pl.: gépészet), fürdőtér, vendéglátóhelyek (büfé, étterem, kávézó). A fürdő a tervek szerint 200 fő, az étterem 50 fő, a kávézó 20 fő befogadására lesz alkalmas. A fürdő területén létesülő medencék:

- 2 db gyógymedence 60 m<sup>2</sup>, 0,95 m mélység/változó téli üzemű
- 1 db termálmedence 100 m<sup>2</sup>, 0,95 m mélység – téli üzemű
- 1 db élménymedence 200 m<sup>2</sup>, 0,95 – 1,20 m mélység – nyári üzemű
- 1 db gyermekmedence 20 m<sup>2</sup>, 0,15 – 0,30 m mélység – nyári üzemű
- 1 db tocsogó 100 m<sup>2</sup> vízfelülettel – nyári üzemű

A komplex fejlesztéshez kapcsolódik a TOP-3.2.2-15-KO1-2016-00003 projekt, a Metángáz leválasztó épület kivitelezése is. A fejlesztés a 82/11 hrsz. alatti ingatlanon valósul meg, ahol hamarosan egy állami beruházás keretében létrehozásra kerül egy tanuszoda is.





### 3.2. CÉLCSOPORTELEMZÉS

Célcsoport	Általános jellemzők	Motiváció	Küldő terület	Milyen vonzerőket keresnek, hogy utazzanak	Honnan szerzik az információt	Viszonyuk a termékhez
Helyi lakosok	helyi lakosok	szabadidő eltöltése helyben, közös program családdal, barátokkal	Bábolna	-	Ismerősök, barátok, Internet, helyi TV, helyi újság, hirdetőtáblák, TDM információs pontok	igényük van a komplex fejlesztésre, helyi civil szervezeteken keresztül a tervezésben is részt vettek fő kapcsoló pontok: klubhelyiségek, foglalkoztató terek, rendezvényhelyszínek
Bábolnán tanulók és munkát vállalók	főleg a Lovasiskola diákjai, akik a kollégiumban laknak, a helyi vállalkozások munkavállalói, akik munkaidőn túl, egy kis pihenésre vágnak, vagy munkájukat időnként a szabadban is el tudják látni	szabadidő eltöltése helyben, ki a szabadba!	Bábolna	-	Barátok, iskola-kollégium-munkahely faliújság, belső hírfolyam, városi hirdetőtáblák, Internet	munka, tanulás utáni kikapcsolódás, aktív vagy passzív időtöltés (sport, fürdés, rendezvény)
Bábolna Nemzeti Ménesbirtok „lovassport” vendégei és családjuk	speciális terület érdekli, de szívesen keres kiegészítő programot	ménes, lovassport, lovasrendezvény	Bábolna (belföldi, külföldi)	közel van a célterülethez, könnyen megközelíthető	Ménesbirtok (honlap, recepció, programfüzet, előzetes tájékoztató anyag)	kiváló kiegészítő elemek (pl.: séta a parkban, csónakázás, fürdés, rendezvény)
Környék településeinek lakossága	közel, kedvező ár/értékviszonyú helyet keresnek, olyat ami a család minden tagjának megfelelő	szabadidő aktív eltöltése, pihenés, rendezvényen való részvétel	Bábolna környéke (pl.: Nagyigmánd, Bana, Csém, Kisigmánd)	közel van a lakóhelyükhöz, személygépkocsival könnyen megközelíthető	Barátok, ismerősök, Internet, helyi újságok, helyi TV, megyei rádió, faliújságok-hirdetőtáblák, TDM információs pontok	kulturális, sport és rekreációs funkciók – kiemelten fürdő, tavak, tűzrakóhelyek

Célcsoport	Általános jellemzők	Motiváció	Küldő terület	Milyen vonzerőket keresnek, hogy utazzanak	Honnan szerzik az információt	Viszonyuk a termékhez
Iskolák, egyéb intézmények vezetői, dolgozói (pedagógusok)	nyitottak, érdeklődőek, keresik a kirándulási, erdei iskola helyszíneket, új élményeket	új ismeretek, érdeklődés felkeltése, aktív kapcsolódás	Komárom-Esztergom megye és az egész ország	természeti és kulturális értékek, múzeumok, aktivitás (mozgás, sport), általában bérelt busszal utaznak	Kollégák, barátok, DM megkeresések, Internet	kulturális, sport és rekreációs funkciók – kiemelten erdei iskola
Nyugdíjas, csoportok képviselői	érdeklődőek, biztonságra törekcsenek, megfontoltak, évente többször kirándulnak	új ismeretek, kultúra, aktív kapcsolódás, együttlét a barátokkal, rendezvények	Komárom-Esztergom megye és az egész ország	természeti és kulturális értékek, múzeumok, események, fürdő általában bérelt busszal utaznak	több helyen informálódnak, barátok, DM megkeresések, sajtó (TV, rádió, újságok) vásárok, kuponok, Internet	fürdő, rekreációs funkciók, rendezvények
Gyógyulni vágyók	biztonságra törekcsenek, megfontoltak, gyakran ragaszkodnak a megszokott, jól bevált helyszínekhez	gyógyulás, pihenés, fürdőzés, társaságban lenni	Magyarország, Ausztria, Németország, Szlovákia	fürdő, gyógyközpont, helyi termékek, tömegközlekedéssel, személygépkocsival utaznak	több helyen informálódnak, barátok, orvos, sajtó (TV, rádió, újságok), Internet	gyógyfürdő, rekreációs funkciók
Tinik és fiatal felnőttek	érdeklődőek, impulzívák, gyorsan döntenek	aktív kapcsolódás barátokkal	Magyarország	aktív időtöltés, rendezvénytér	Internet (közösségi média, influencerek)	BMX, gördeszka, görkorcsolya-pálya, rendezvények (koncertek)
Rendezvényszervezők, cégek	programhelyszíneket keresnek, élményeket keresnek, magas vásárlóerő	csapatépítés, kapcsolatépítés	Magyarország	aktív időtöltés, rendezvényhelyszínek	Internet, DM	aktív elemek, rendezvényhelyszínek
Tradicionális esküvőt tervező ifjú párok	követik, ami trendi és ilyen a több napos, „piknikszerű” esküvő	életre szóló élmény	Magyarország	kellemes, hangulatos rendezvényhelyszín megfelelő kiegészítőkkel, nemzeti brand (pl.:Ménesbirtok)	barátok, ismerősök, Internet	rendezvényterek, tavak

### 3.3. VERSENYTÁRSELEMZÉS

Versenytárs	Mely célcsoportban versenytárs	Versenytárs terméke	Erősségek, gyengeségek,	Lehetséges versenylőnyök vele szemben
WF Szabadidőpark Komárom		komplex szabadidőpark szolgáltatások: szabadtéri strandfürdő, horgászto, szálláshely, vendéglátóhelyek, játszótér, táborok, rendezvények	<ul style="list-style-type: none"> <li>- évek óta működő, kellően bevezetett termék</li> <li>- különböző típusú szálláshelyeket és vendéglátóhelyeket kínál</li> <li>- csúszdák és egyéb élményelemek</li> <li>- a szolgáltatások együtt, belépőjegy vásárlást követően érhetőek el, tehát az egész szabadidőpark egy elkerített terület</li> <li>- fekvése kedvezőtlen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- fedett fürdő, gyógyvíz, szauna a területen</li> <li>- városközponti fekvés (könnyebben elérhető a helyiek és a városban lévő turisták számára)</li> <li>- egyes szolgáltatási elemek külön-külön is igénybe vehetők, sok esetben térítési díj nélkül</li> <li>- nagyobb az aktív turisztikai kínálat</li> <li>- erősebb a természeti környezethez való kötődés a területen</li> <li>- bérelhető vízi jármű</li> </ul>
Brigetio Gyógyfürdő Komárom		gyógyfürdő: kültéri és beltéri gyógy és élménymedencék, gyógyászat, gyermekvilág, rendezvények	<ul style="list-style-type: none"> <li>- évek óta működő, kellően bevezetett termék (2018-ban az 7. legkedveltebb fürdője lett)</li> <li>- különböző típusú szálláshelyeket és vendéglátóhelyeket kínál</li> <li>- csúszdák és egyéb élményelemek</li> <li>- a városközpontban található</li> <li>- a szolgáltatások együtt, belépőjegy vásárlást követően érhetőek el, tehát az egész fürdő egy elkerített terület</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- egyes szolgáltatási elemek külön-külön is igénybe vehetők, sok esetben térítési díj nélkül</li> <li>- több lehetőség közösségi programok szervezésére</li> <li>- nagyobb az aktív turisztikai kínálat</li> <li>- erősebb a természeti környezethez való kötődés a területen</li> <li>- bérelhető vízi jármű</li> </ul>



Versenytárs	Mely célcsoportban versenytárs	Versenytárs terméke	Erősségek, gyengeségek,	Lehetséges versenyelőnyök vele szemben
Tatai Városkapu Zrt. Tata		Tatai Fényes Tanösvény + Tatai Fényes Strandfürdő + Új Kajakház Ökoturisztikai Központ (aktív bázis, rendezvényközpont)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- egyedülálló természeti adottságok</li> <li>- Tata turisztikailag frekventált település</li> <li>- kedvező, hogy egy kézben van az üzemeltetés, de az összefonódás még nem megfelelő</li> <li>- a háromból kettő található egy helyen</li> <li>- a Strandfürdő felújításra szorul</li> <li>- a Strandfürdő szállás- és vendéglátóhelyei fejlesztésre szorulnak</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- fedett fürdő, gyógyvíz a területen</li> <li>- nagyobb az aktív turisztikai kínálat</li> </ul>
Győr		Rába Quelle Gyógy-termál és élményfürdő: kültéri és beltéri gyógy és élménymedencék, gyógyászat, gyermekkuckó + a város aktív turisztikai kínálata (kiemelten a Duna)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- a fürdő évek óta működő, kellően bevezetett termék</li> <li>- nagyvárosi környezet</li> <li>- komplex, sokszínű szolgáltatás paletta</li> <li>- magas belépődíj</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- egy központi helyszínre korlátozódik a kínálat</li> <li>- kisvárosias hangulat</li> </ul>
Tatabányai Gyémánt Fürdő Tatabánya		Családi élményfürdő, uszoda, strand, wellness, játszóház, vendéglátóhelyek, kalandpark, rendezvények	<ul style="list-style-type: none"> <li>- a fürdő évek óta működő, kellően bevezetett termék</li> <li>- szép fekvés</li> <li>- animáció</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- gyógyvíz a területen</li> <li>- nagyobb az aktív turisztikai kínálat</li> <li>- erősebb a természeti környezethez való kötődés a területen</li> <li>- egyes szolgáltatási elemek külön-külön is igénybe vehetők, sok esetben térítési díj nélkül</li> <li>- több lehetőség közösségi programok szervezésére</li> </ul>

### 3.4. JÖVŐKÉP

A Csónakház fejlesztést is magába foglaló Szabadidőpark kialakítása és a hozzá kapcsolódó strand és termálfürdő létrehozása megvalósul, és ezzel elindul Bábólnán az idegenforgalom fellendítése. Az attrakciók számának bővítésével nő a város turisztikai vonzereje és a helyi lakosság életminősége is.

### 3.5. PIACI POZÍCIONÁLÁS (CÉLMEGHATÁROZÁS)

A tervezett beruházás olyan fejlesztési igényre kíván reagálni, amelyek helyi, és térségi jelentőségűek. Bábolna város újabb fejlesztése eredményeképpen a turisták hosszabb időt tudnak majd eltölteni az adott területen, igényeik kiszolgálására komplex turisztikai szolgáltatások nyújthatók.

Fő célok:

- egy kisvárosi életminőség javítását szolgáló és vonzerejét növelő beruházás,
- szabadidő hasznos eltöltését biztosító rekreációs övezetek kialakítása,
- a vidék vonzerejét, életképességét és a város-vidék együttműködést javító infrastruktúrafejlesztések megvalósulása,
- a különböző funkciójú terek felújítása, bővítése, kialakítása,
- a településkép megújulása,
- a térség esélyteremtő programjaira, térségi kohézióra, együttműködésre, szolgáltatások és készségek szinergiájára építő fejlesztések valósulnak meg,
- központi szolgáltató funkciók térbeli sűrítése, kihasználatlan ingatlanok hasznosítása, környezetük rendezése,
- együttműködésben – foglalkoztatásban növelő kísérleti program

### 3.6. MARKETINGMIX:

#### 3.6.1. Termékfejlesztés

A fejlesztések révén létrejövő kínálati elemekből kiváló, versenyképes termék állítható össze. Jelen projekt esetén a konkrét piacra vitt termék maga a **Bábolnai Szabadidő Park**, mely magában foglalja a termálfürdő, a strand és a terület egyéb szabadidős szolgáltatásait.

A rekreációs és gyógyfunkciójú fürdő mellett, ahol a gyógyulni és fürdőzni vágyók számítanak célcsoportnak az alábbi kapcsolódási lehetőség mutathatóak be:

Fő funkció	Méret (nettó terület, m <sup>2</sup> )	Fő funkcion belüli alfunkció	Méret (m <sup>2</sup> )	Célcsoport
1. Kulturális	23.603,75	Erdei iskola	444,5	Gyermek, diák és ifjúsági csoportok, családok, egyéni látogatók, kultúrafogyasztók, fellépők, vállalkozások
		Tanösvény	1.625	
		Szabadtéri rendezvényhelyszín	21.533,75	
2. Sport	7.437,69	Teniszpálya	714,24	Szabadidős és versenyszerű sporttevékenységet folytató fiatal felnőttek csoportosan és egyénileg
		Sportkert edzőpálya	100	
		Futópálya	2042,4	
		Tomapálya	300	
		BMX-, gördeszka- és görkorcsolya-pálya	602,3	
		Ijászpálya	3678,75	
3. Rekreációs	126.730,5	Szabadidős tó és vízfelület	9656	Természetkedvelők és/vagy az aktív kikapcsolódást választó családok, csoportos és egyéni látogatók, regenerálódni vágyó munkavállalók és idősök, a szomszédos terület turisztikai attrakcióit igénybe vevők kiegészítő jelleggel
		Erdei és vizes élőhely	41500	
		Pihenőház, erdei iskola	444,5	
		Csónakház, csónakkikötő	444,5	
		Pihenőkert	65412	
		Játszókert	9102	
		Madármegfigyelő kilátóhely	36	
		Pallóút	230	
		Pihenőhely (füzkupola, tüzrakó hely, pihenőstég, relaxációs deck, esőház, vizesblokk)	cca. 250	
4. Közlekedési	13.342,4	Gyalogsétány	6760	Az előző funkciókat igénybe vevők kiegészítő jelleggel, bármely célból áthaladó térségi és helyi közlekedők
		Híd	60,9	
		Feltároló út	5284	
		Parkoló	1237,5	

Forrás: Akcióterületi Terv (TOP-2.1.1-15-KO1-2016-00001)

#### 3.6.2. Árképzés

Akár szűk, akár tág értelemben vesszük a fejlesztést, az üzemeltetést a megvalósítást követően külsős szereplő fogja ellátni. Az árképzés az üzemeltetési megállapodás részét kell, hogy képezze. Jelenleg annyi mondható el, hogy a Csónakház, a tenispálya, az íjászpálya (amennyiben megvalósul) igénybevétele nem lesz ingyenes, illetve természetesen a termálfürdő és a strand is belépődíjas lesz.

Az árak meghatározásánál törekedni kell arra, hogy az ár-érték arány megfelelő legyen, illeszkedjenek a versenytársak áraihoz és elég bevételt generáljanak az üzemeltetés zökkenőmentes megvalósításához. Mindenképpen szem előtt kell tartani a kedvezményes belépési lehetőségek biztosítását (diákok, nyugdíjasok, családok, helyi lakosok, Duna-Gerecse Turisztikai Kedvezménykártya tulajdonosok, stb.)

### 3.6.3. Értékesítési csatornák

Az értékesítés első körben közvetlenül a helyszínen, illetve a weboldalon keresztül történhet. Közvetetten utazási irodával, TDM szervezettel együttműködve utazási csomagokba, programcsomagokba való beépítéssel valósítható meg.

### 3.6.4. Marketingkommunikáció

A marketing kommunikációs kampány szakszerű és gördülékeny lebonyolítása végett a megvalósítás során elengedhetetlen a **marketing kampányterv megléte és menedzselése**.

Tekintettel arra, hogy egy teljesen új termék jön létre és kerül ki a turisztikai piacra első lépés mindenképpen az **arculattervezés** kell, hogy legyen. Kiterjedt arculat készül, amely magában foglalja a létesítmény teljes működési területére, minden külső és belső vizuális megnyilvánulására vonatkozó arculattervet (logótervezés (5-8 terv), céges névjegykártya, levélpapír, boríték, e-mail, közösségi média felületek tervezése, a megfelelő Webdesign elkészítése, kiadványtervek). Ha ezek az elemek szorosan egymást kiegészítve kapcsolódnak össze, a turisztikai termék kulcsfontosságú előnyhöz juthat a piacon, a versenytársakkal szemben.

Bármilyen turisztikai témájú kutatás eredményét vizsgálva megállapítható, hogy megnőtt az Internet szerepe a turizmusban, a turizmusmarketingben. Éppen ezért a marketingkommunikáció alapja egy megfelelően felépített **honlap**. A projekt keretében egy a látogató logikája alapján összeállított, felhasználóbarát (átlátható menürendszer, könnyű navigáció, gyors, mobilbarát, stb.), bizalmat ébresztő, igényes és hangulatos oldal jön létre. Az oldalon lévő információkkal szemben elvárás, hogy értékesek és mindig naprakészek legyenek. Csak ez járul hozzá ahhoz, hogy megfelelően optimalizált (SEO) és keresőbarát legyen a honlap. A készülő weboldal magyar mellett legalább angol nyelven is elérhető lesz.

Elengedhetetlen, hogy lehetőség legyen online vásárlásra (pl.: belépőjegy) is az oldalon keresztül. Napjainkban a **közösségi média** ereje hatalmas. A projekt keretében létrehozásra kerül a szolgáltatás Facebook profilja, YouTube csatornája és Instagram profilja. A termék piaci bevezetésében nagy szerepe lesz az **indító on-line marketing kampánynak** melynek keretében a következő aktivitások valósulnak meg:

- GoogleAdwords kampány (search, display remarketing elemekkel kombinálva – keretösszeg: 1.400.000 Ft, minimum 10.800 kattintás)
- Facebook kampányok (keretösszeg: 500.000 Ft, minimum 4.500 aktivitás)
- Facebook játék fejlesztés és lebonyolítás (500.000 Ft)
- Hírlevél kiküldés (6 hónapon keresztül, havi 2x) (600.000 Ft)

Szervesen kapcsolódik az on-line marketinghez a **tájékoztató DM e-mailek eljuttatása a meghatározott célcsoportokhoz (iskolák, óvodák, egyesületek, stb. )**. Ezzel az értékesítést ösztönző direkt marketing eszközzel célzott ajánlatokkal lehet elérni a kiválasztott célcsoportokat, így könnyen eljuthat olyan csoportokhoz is, akik tagjai nem túl aktívak az Interneten (pl.: óvodások, kisiskolások, nyugdíjasok), vagy például a környékbeli cégek, ipari parkok is könnyen megszólíthatóak. Fontos a sajtóval való aktív kapcsolat is, hiszen **sajtóanyag készítése mérföldkövenként**, a látogatóközpont folyamatos bevezetését segíti elő a piacra. Még napjainkban is kiváló reklámeszköz lehet a **hirdetés tematikus szaklapokban**, hiszen azok népszerűsége töretlenül növekszik. Jelen turisztikai termék hirdetésének megjelentetése a Centrál Média csoport lapjaiban (pl.: Nők Lapja tematikus lapok, Meglepetés tematikus lapok) javasolt. A létesítmény könnyebb megtalálhatósága és a figyelem felkeltés céljából Bábolna központjában egy db **közúti információs tábla** (600x600) telepítése valósul meg. A városi hirdető táblákra, valamint a komáromi és a tatabányai Tourinform irodákba kerül ki a projekt keretében elkészített 50 db A3-as **plakát**. Fontosnak mondható a **tájékoztató kiadvány megjelentetése, terjesztése** (10.000 db, 6 oldalas LA4 leporello, grafikai tervezéssel, legalább két nyelven). A kiadvány a helyszínen, illetve a Tourinform irodákban, információs pontokon, valamint helyi és más térségi rendezvényeken jut el a vendégekhez, potenciális vendégekhez. Tekintettel a TDM tagságra, megoldható a kedvező, **fokozott jelenlét a partner TDM szervezetek reklámfelületein (TV, kiadványok, stb.)**. A képűjság alapú információs rendszerben 6 hónapig kiemelten jelenik meg a hirdetés, a [www.visittata.com](http://www.visittata.com) desztinációs oldalon 6 hónapig nagy bannerhirdetés kerül elhelyezésre. Egy térségi turisztikai kiadványban egész oldalas hirdetés is meg fog jelenni.

A turisztikai marketing kommunikációt a megvalósítás során kiegészíti a projektek kötelező kommunikációs tevékenysége is. Illetve a Szabadidőpark létrehozása során egy impozáns könyv elkészítésére is lehetőség nyílik egy másik projekt keretében.

Kiegészítésként említhető még meg a TDM szervezet tagságából fakadó, a 3.6.6. fejezetben bemutatásra kerülő lehetőségek maradéktalan kiaknázása, illetve a kedvezményezett rendelkezésére álló felületek (Facebook, honlap, helyi TV, helyi újság, hirdetőtáblák, stb.) aktív használata.

### **3.6.5. Marketing szervezeti kérdései, emberi tényező a termék marketingjében (5. P)**

Mint az a projekt üzleti tervében is szerepel, a megvalósított fejlesztés átadásra kerül majd egy későbbi eljárás során kiválasztott üzemeltető részére. Az üzemeltetőt Bábolna Város Önkormányzata a megvalósítást követően nyílt, átlátható, diszkriminációmentes eljárással választja ki az uniós jogszabályokkal összeegyeztethető támogatási szabályzatnak és a Kedvezményezett aktuális beszerzési vagy közbeszerzési szabályzata alapján.

A tervezett fejlesztés hozzájárul a szezonális csökkentéséhez, legalább évi 270 napos nyitva tartással, a térségbe érkező látogatószám emelkedéséhez, a tartózkodási idő növeléséhez (látogatónként minimum 2-4 óra), az üzemeltető szempontjából közvetett munkahely teremtéssel. Az Önkormányzat részéről az üzemeltetési megállapodás fontos része lesz a hozzáadott humán erőforrás kérdése, a marketingkommunikációs feladatok delegálása.

### **3.6.6. Együttműködések, integráció**

A fejlesztés hiányzó elem a térség kínálati palettájában, hozzájárul a megyei turisztikai program megvalósulásához: A beavatkozás infrastruktúra megteremtésével és azon keresztül több rekreációs és természet közeli turisztikai szolgáltatás nyújtásával járul hozzá a szabadidő aktív eltöltéséhez, a szabadidő sportolás feltételeinek biztosításához, a turisták, a tágabb térségben élők és a munkaerő egészségi és mentális állapotának megőrzéséhez és újrateremtéséhez.

Kedvezményezettnek és a későbbi üzemeltetőnek nagyon erős köteléket kell kiépítenie Bábolna legjelentősebb turisztikai szolgáltatójával a Bábolna Nemzeti Ménesbirtokkal,

valamint az Arborétum üzemeltetőjével a Vértesi Erdő Zrt.-vel. Minden szolgáltató célja, hogy több napra érkezzenek a turisták a városba és az itt tartózkodásukat minél színesebben és élménygazdagabban ki tudják tölteni. Hasonlóan fontos az együttműködés a helyi civil szervezetekkel, hiszen a közösségi tereket, rendezvényhelyszíneket ők tudják majd leginkább kihasználni.

Együttműködés a helyi és a térségi TDM szervezetekkel lényeges. A közös munka már a helyi szervezetben létesített tagsággal elkezdődött. A szervezetek az általuk meghatározott eszközökkel segíthetik a termék piaci bevezetését:

- ✓ alapmegjelenés a [www.visittata.com](http://www.visittata.com) weboldalon;
- ✓ alapmegjelenés az Egyesület FB oldalán (Tata és Környéke Turisztikai Egyesület);
- ✓ lapmegjelenés automatikusan a Duna-Gerecse térség weboldalán ([www.duna-gerecse.hu](http://www.duna-gerecse.hu));
- ✓ alapmegjelenés a térség FB oldalán (Duna-Gerecse térség);
- ✓ alapmegjelenés az Egyesület által kiadott nyomtatott tájékoztató kiadványokban (eseménynaptár, tematikus ajánlók pl. aktív és ökoturisztikai programfüzet, szolgáltatói katalógus, image kiadvány stb.);
- ✓ alapmegjelenés a térségi Kft. által kiadott nyomtatott tájékoztató kiadványokban
- ✓ alapmegjelenés a telepített érintőképernyős információs pontokon (4 helyszín Tatán: Ökoturisztikai Központ előtt, Építők parkja sarka, Tourinform Tata előtt, a felújított Kossuth téren);
- ✓ alapmegjelenés a képűjság-alapú információs pontok hálózatában (több mint 20 helyszín jelenleg kiépítés alatt, de már működik pl. tatai és komáromi Tourinform Iroda, Brigetio Gyógyfürdő - Komárom, Monostori erőd - Komárom, WF Szabadidőpark - Komárom, Kuny Domokos Múzeum - Tata, Új Kajakház Ökoturisztikai Központ - Tata, Nipl Stefánia Városi Uszoda – Dorog, Gáthy Zoltán Városi Könyvtár és Helytörténeti Gyűjtemény – Dorog, Város és Térsége Programiroda – Dorog, Autóbuszállomás Vértes Center – Tatabánya, Polgármesteri Hivatal – Kisbér, Wass Albert Művelődési Központ és Könyvtár – Kisbér, Községi Színtér és Városi Könyvtár – Oroszlány, Krajnyik András Városi Sportcsarnok – Oroszlány;
- ✓ megjelenés a Tourinform Tata információs iroda kínálatában;

- ✓ részvétel kiállításokon, vásárokon, szakmai rendezvényeken;
- ✓ csatlakozás a Duna-Gerecse turisztikai kedvezménykártya partnerei közé ([www.card.duna-gerecse.hu](http://www.card.duna-gerecse.hu));
- ✓ csatlakozás a Duna-Gerecse térség marketingkommunikációs tevékenységéhez (elsősorban online, hagyományos és web2.0 felületeken egyaránt).



## 4. PÉNZÜGYI TERV

A bevezetési szakaszra, a pályázatba tervezett marketingkommunikációs költségek:

Megnevezés	Marketing költség (Ft, nettó)
Marketing kampányterv és menedzsment	2.000.000 Ft
Sajtóanyag készítése mérföldkövenként, a látogatóközpont folyamatos bevezetése a piacra	20.000 Ft
Tájékoztató kiadvány megjelentetése, terjesztése	100.000 Ft
Honlap készítés	500.000 Ft
Arculattervezés	900.000 Ft
Megjelenés a közösségi médiában	50.000 Ft
Fokozott jelenlét a partner TDM szervezetek reklámfelületein	160.000 Ft
Közúti információs tábla	25.000 Ft
Plakátok készítése és kihelyezése	30.000 Ft
Tájékoztató DM e-mailek eljuttatása a meghatározott célcsoportokhoz	15.000 Ft
Hirdetés tematikus szaklapban	200.000 Ft
Indító on-line marketing kampány	3.000.000 Ft
<b>Összesen:</b>	<b>7.000.000 Ft</b>

A fenntartási időszakra tervezett marketingkommunikációs költségek évente, melyek felülvizsgálata az üzemeltetési időszak elején kell, hogy megvalósuljon:

Megnevezés	Marketing költség (Ft, nettó)
Honlap, közösségi felületek működtetése, on-line marketing (a fiatalok miatt fontos pl.: influencerek bevonása)	50.000 -500.000
Tájékoztató kiadvány megjelentetése, terjesztése	100.000
Egyéb kampányok közösen TDM szervezetekkel, MTÜ-vel	100.000 – 500.000
Hirdetés a megyei rádióban és napilapban	100.000
Study Tour (programszervezőknek, cégeknek, utazásszervezőknek, sajtó képviselőinek)	200.000
Nyereményjátékok szervezése	0
Sajtókapcsolatok	0
Vendégkövetés (adatbázisépítés, elemzés, folyamatos használat)	0
Személyzet érzékenyítése (pozitív, kedves hozzáállás a vendégekhez, hiszen a hírek szájra terjednek)	egyéb juttatásokkal

## 5. CSELEKVÉSI PROGRAM (AKCIÓTERV)

Tevékenység/Hónap	2019.08.	2019.09.	2019.10.	2019.11.	2019.12.	2020.01.
Marketing kampányterv és menedzsment	500.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000
Sajtóanyag készítése mérföldkövenként, a látogatóközpont folyamatos bevezetése a piacra						20.000
Tájékoztató kiadvány megjelentetése, terjesztése						100.000
Honlap készítés			500.000			
Arculattervezés	900.000					
Megjelenés a közösségi médiában				50.000		
Fokozott jelenlét a partner TDM szervezetek reklámfelületein	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	60.000
Közúti információs tábla						25.000
Plakátok készítése és kihelyezése						30.000
Tájékoztató DM e-mailek eljuttatása a meghatározott célcsoportokhoz		7.500				7.500
Hirdetés tematikus szaklapban					200.000	
Indító on-line marketing kampány	100.000	100.000	575.000	575.000	575.000	1.075.000

A promóciós akciók részletezése a 3. fejezetben megtörtént.